

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial di Oesapa. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial di Oesapa, apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial di Oesapa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial di Oesapa, untuk mengetahui lingkungan keluarga kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial di Oesapa.

Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah semua kaum milenial di Oesapa kemudian populasi tidak diketahui, maka penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus rasio proporsional menghasilkan 96 orang jumlah responden pada kaum milenial di Oesapa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner yang disebar menggunakan google form. Sedangkan teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji t), Uji Simultan (Uji F), dan Koefisien Determinasi (R^2).

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel pengetahuan kewirausahaan nilai setiap indikator berkisar antara 75,2 - 84,6. Dengan jumlah indeks yaitu 403,6 dan rata-rata indeks untuk variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu sebesar 80,72 berada dalam kategori tinggi. Nilai indeks jawaban responden variabel lingkungan keluarga nilai setiap indikator berkisar antara 77,6 - 83,4. Dengan jumlah indeks yaitu 401,1 dan rata-rata indeks untuk variabel lingkungan keluarga yaitu sebesar 82,22 berada dalam kategori tinggi. Nilai indeks jawaban responden variabel minat berwirausaha nilai setiap indikator berkisar antara 75,7 - 81,4. Dengan jumlah indeks yaitu 232,4 dan rata-rata indeks untuk variabel minat berwirausaha yaitu sebesar 77,46 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan hasil persamaan regresi linear berganda $Y = 0,991 + 0,577 X_1 + 0,109 X_2$. Diketahui koefisien regresi sebesar 0,991, koefisien regresi $b_1 = 0,577$, koefisien regresi $b_2 = 0,109$ nilai koefisien sebesar 0,991 artinya jika pengetahuan

kewirausahaan (X1) dan lingkungan keluarga (X2) sama dengan 0, maka minat berwirausaha memiliki nilai 0,911 satuan. Koefisien regresi (b1) sebesar 0,577 artinya jika pengetahuan kewirausahaan (X1) mengalami kenaikan sebesar satuan, maka (Y) akan meningkat sebesar 0,577 satuan. Koefisien regresi (b2) sebesar 0,109 artinya jika lingkungan keluarga (X2) mengalami kenaikan sebesar satuan, maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,109 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan (X1) dan lingkungan keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha (Y).

Implikasi Terapan: Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penelitian dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut: Dengan diketahui bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dikategori tinggi pada setiap indikatornya, hal ini perlu dipertahankan atau ditingkatkan karena pada koefisien regresi linear berganda pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang terbilang kecil pada minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa. Dengan diketahui bahwa variabel lingkungan keluarga dikategori tinggi pada pada semua, hal ini perlu ditingkatkan. Karena pada hasil koefisien regresi linear berganda lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang sangat kecil terhadap minat berwirausahaan pada kaum milenial di Oesapa

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa. Secara parsial lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa. Dan secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha