

## Daftar Pustaka

- Durianto, D. &. (2004). *strategi menaklukan pasar melalui riset equitas dan 327perilaku merek*. jakarta : pt. gramedia pustaka.
- DIANAH, Nur; WELSA, Henny. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi serta dampaknya pada kepuasan konsumen*. *Jurnal Manajemen*, 2017, 7.1: 16-26.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Perilaku Konsumen, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2013, hlm.*
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program SPSS23*. Semarang: edisi 8,Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, p. (2008). *manajemen pemasaran*. jakarta: philip edisi 12 jilid 2.
- Kottler, p. (2012). *manajemen pemasaran edisi 3 bahasa indonesia*. yogyakarta: penerbit seru.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *"Marketing Management."* 15th Edition. Pearson Education, 2016.
- KUSTIANTI, Dwi Desy Ninik. *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian ulang kartu seluler telkomsel*. *Jurnal ilmiah Psikologi (Psikoborneo)* Vol, 2019, 7: 83-92.
- Prof.j.supranto.MA. (2011). *pengukuran tingkat kepuasan pelanggan*. jakarta: apu penerbit rineka cipta cetakan 4.

PRATAMI, Ni Luh Kurnia Dewi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja*. 2020. PhD Thesis. Universitas Pendidikan Ganesha.

Silvina Agung P., *Pengaruh Citra Merek dan Harga Paasta Gigi Close UP Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang*, hlm. 6.

Tjiptono, Fandy. *"Strategi Pemasaran."* Edisi 4. Penerbit Andi, 2015.

Tjiptono. (2015). *markrting mix*,105. Jakarta.

SITOMPUL, Silvia Sari. *Model Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2019, 2.2: 322-334.

Tjiptono, F. (2016). *service,quality & satisfaction*. universitas negeri yogyakarta: vol 4 fandy tjiptono.