

ABSTRAK

Penerapan *Media Visual* Dalam Proses Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas 5 Di SD Inpres Oesapa

Lau, K.)*

Pellu, H. L.)**

Metboki, M.)**

Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen pada Sekolah Dasar harus dapat disampaikan kepada siswa dengan tepat, dan salah satu cara untuk menarik minat siswa untuk belajar Pendidikan Agama Kristen sebagai kesenangan dan suatu kebutuhan mereka untuk masa depan adalah dengan cara mengkaitkan pembelajaran dengan kesenangan mereka yaitu media. Maka pembelajaran yang harus dilakukan adalah pembelajaran yang berbasis media. Adapun fokus penelitian ini adalah bagaimana penerapan media pembelajaran *Visual* dalam proses pembelajaran Pendidikan Agama Kristen untuk meningkatkan minat belajar siswa kelas 5 di Sekolah Dasar Inpres Oesapa. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan minat belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Kristen dengan menggunakan media pembelajaran *Visual* pada siswa kelas 5 di Sekolah Dasar Inpres Oesapa. Penelitian ini menggunakan penelitian tindakan kelas media Kemmis dan Mc. Taggart yang dilaksanakan dalam dua siklus. Masing-masing siklus terdiri dari empat tahapan yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, tahap observasi dan tahap refleksi, dengan subjek penelitian siswa kelas 5C yang berjumlah 20 orang. Peningkatan minat belajar Pendidikan Agama Kristen pada siklus II ini menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran *Visual* pada proses pembelajaran Pendidikan Agama Kristen sudah dikatakan baik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media pembelajaran *Visual* dapat meningkatkan minat belajar siswa dalam proses pembelajaran Pendidikan Agama Kristen pada siswa kelas 5C Sekolah Dasar Inpres Oesapa. Hal ini dapat dilihat dari peningkatan minat belajar siswa antara siklus I dan siklus II. Dimana pada siklus I persentase minat belajar siswa yang diperoleh yakni 61,68%, sedangkan pada siklus II persentase minat belajar siswa yang diperoleh yakni 85,87%. Hasil pelaksanaan pada siklus II ini sudah mencapai indikator kinerja yang ditetapkan dan telah mencapai target penulis.

Kata kunci : *Media Visual*, PAK, Minat Belajar.