

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Dari bahasan hasil analisis BAB IV dapat disimpulkan bahwa :

1. Endorsment dengan nilai koefisien 0,000, berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Kecantikan di Kota Kupang. Nilai t_{hitung} untuk variabel kualitas produk sebesar 12,721 sedangkan nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,984. Selain itu nilai signifikannya adalah sebesar 0,000 lebih kecil dari pada *Alpha* (α) 0,05. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau (12,721 > 1,984) dan nilai signifikan lebih kecil dari pada *Alpha* (α) 0,05 atau (0,000 < 0.05), maka H_0 di tolak dan H_a diterima atau dapat disimpulkan bahwa variable Endorsement berpengaruh terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Kecantikan di Kota Kupang

5.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dalam penelitian ini :

Endorsement berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Kecantikan di Kota Kupang. Artinya bahwa dalam penelitian ini menunjukkan bahwa endorsement semakin maka minat

pembelian akan semakin meningkat pada online shop Your Glow di Kota Kupang.

Hasil penelitian ini sama dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya, yang dilakukan Dita Olivia dkk (2016) Pengaruh celebrity endorser di media social instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada akun Instagram @zahratuljannah dan @joyagh) Penelitian ini menyimpulkan bahwa dari dua obyek penelitian ini variabel yang berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen adalah visibility, product match up, credibility, dan power.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan pada sub bagian pertama dalam penelitian ini, peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

Untuk meningkatkan minat beli konsumen, indikator yang perlu diperhatikan Bagi Online Shop Kecantikan di Kota Kupang

1. Dari hasil penelitian ini yang dilakukan oleh penulis bahwa endorsement berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Kecantikan di Kota Kupang oleh karena itu online shop Your Glow sangat baik dalam memberikan pelayanan dan memberikan berbagai fasilitas sehingga konsumen banyak yang berminat. Dengan melihat positif dan signifikan maka

untuk seterusnya online shop Your Glow lebih meningkatkan lagi, agar konsumen merasa puas dengan apa yang mereka peroleh.

2. Hasil penelitian ini kiranya dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan dapat memperluas objek atau cakupan wilayah penelitian dan dikembangkan model penelitian yang berbeda.