

ABSTRAK

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*, *EARNING PER SHARE*, *NET PROFIT MARGIN* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Studi Pada Perusahaan Subsektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di
Bei Tahun 2020 – 2023)”**

PEMBIMBING I : DR. CHRISTIAN D. MANU, SE., M. Sc., Ak
PEMBIMBING II : DR. NITANIEL HENDRIK, M. Si
NAMA : ASMITA SARI BILI
NIM : 20190157
FAKULTAS : EKONOMI
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
TAHUN : 2024

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham* (Studi pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2020 – 2023)”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham* baik secara Parsial maupun Simultan.

Penilaian kondisi perusahaan dilakukan dengan melihat kinerja keuangan perusahaan, untuk melihat kinerja keuangan perusahaan dilakukan dengan menggunakan laporan keuangan sebagai sumber informasinya. Laporan keuangan merupakan informasi akuntansi yang menggambarkan tingkat kekayaan perusahaan, tingkat penghasilan yang diperoleh, dan transaksi-transaksi lainnya yang dapat mempengaruhi kekayaan dan penghasilan perusahaan. Selanjutnya para investor melakukan analisis rasio keuangan agar lebih mudah dalam melakukan penilaian kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini difokuskan pada perusahaan yang beroperasi dalam sub sektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang merupakan bagian dari sektor Manufaktur. Subsektor ini dapat menarik minat para investor karena dianggap memiliki profil dan kinerja yang baik di masyarakat, serta produk-produknya banyak digunakan atau dipakai oleh masyarakat dimana produknya merupakan kebutuhan pokok manusia. Perusahaan subsektor *Food and Beverage* dapat dinilai sebagai pasar yang kompetitif hingga dapat bertahan di tengah kondisi perekonomian Indonesia.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui data sekunder dengan memanfaatkan laporan keuangan pada perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020-2023 melalui situs resmi www.idx.co.id, pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu melalui kriteria-kriteria tertentu dengan total sampel yang diperoleh sebanyak 25 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis, dengan menggunakan alat statistik yaitu SPSS (*Statistic Package Of Social Sciences*).

Hasil Penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham*, sedangkan *Earning Per Share* dan *Net Profit Margin* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return Saham*. Secara Simultan, variabel independen (*Return On Asset*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan) berpengaruh Signifikan terhadap *Return Saham*. Melalui hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Return Saham* bagi investor yang hendak mengambil keputusan dalam berinvestasi di saham, sebagai acuan utama dalam penelitian ini dengan memperhatikan nilai ROA, ROE dan Ukuran Perusahaan yang tinggi, sedangkan untuk variabel EPS dan NPM memiliki hubungan yang tidak searah atau tidak terdukung karena hasilnya yang berpengaruh negatif. Nilai ROA, ROE dan Ukuran Perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan laba dari aset dan modal (ekuitas) yang dimiliki. Ini dapat diinterpretasikan sebagai tanda perusahaan yang

baik dalam mengelola sumber daya, memiliki potensi untuk memberikan *return* yang baik bagi investor, manajemen perusahaan efektif dalam menggunakan ekuitas untuk meningkatkan nilai perusahaan, dan perusahaan besar dengan jangkauan global yang luas yang memiliki stabilitas dan sumber daya untuk mengatasi tantangan ekonomi yang besar.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadi pembelajaran dari berbagai keterbatasan yang dialami dalam penelitian ini dan dapat menjadikan sumber ide untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel independen lainnya.

Kata Kunci : *Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan, Return Saham.*