

ABSTRACT

The title of this writing is “Semiotics Analysis Of Bath Soap Advertisements Found On Television”. Semiotics is the study of sign and symbol. This study discovered the symbol of bath soap advertisements in which symbol is a relationship between the sign and its conceptual object entirely arbitrary. The research problem of this study was What are the symbols and short messages that found in soap advertisements? And What are the meanings of the symbols and short messages that found in soap advertisements?. The aims of this study were to find out the symbols and short messages that found in soap advertisements and To find out the meanings of the symbols and short messages that found in advertisement. This research uses qualitative method. After analyzed the data, the writer found symbols and short messages in soap advertisements namely Dettol, Shinzui, Citra, Dove, Lifeboy, Claudia, Nuvo, Asepso, Lux and Giv. For example, the symbols and short messages that found in soap advertisements especially in the soap Dettol; In this soap, it can be seen that there are two symbols can be seen in the soap namely cross line and sword. Short messages can be found in the soap advertisement namely ‘perlindungan terpercaya’ ‘true protection’, ‘perlindungan setiap hari dari berbagai jenis kuman yang tak terlihat’ (Protection every day from various kinds of germs which do not visible). The writer hopes this research will add more knowledge about the semiotics in advertisement.

Key Words: Semiotics, Television, Bath Soap, Advertisement

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Iklan Sabun Mandi yang di temukan di Televisi”.

Semiotik adalah ilmu yang mempelajari tentang simbol dan tanda. Beberapa simbol ditemukan dalam penelitian ini yang mana simbol merupakan sesuatu yang menghubungkan antara tanda dan objek konseptual. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa sajakah simbol dan pesan singkat yang terdapat pada iklan sabun mandi? Dan Apakah arti dari simbol dan pesan singkat yang terdapat pada iklan sabun . Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui simbol dan pesan singkat yang terdapat pada iklan sabun dan untuk mengetahui makna simbol dan pesan singkat yang terdapat pada iklan sabun mandi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Setelah menganalisis data, penulis menemukan simbol dan pesan singkat dalam iklan sabun mandi yaitu Dettol, Shinzui, Citra, Dove, Lifeboy, Claudia, Nuvo, Asepso, Lux dan Giv. Misalnya simbol dan pesan singkat yang ditemukan pada iklan sabun mandi khususnya pada sabun Dettol; Pada sinetron ini terlihat ada dua lambang yang dapat dilihat pada sinetron yaitu garis silang dan pedang. Pesan singkat bisa ditemukan di iklan sabun tersebut yaitu 'perlindungan terpercaya' 'perlindungan sejati', 'perlindungan setiap hari dari berbagai jenis kuman yang tak terlihat' (Perlindungan setiap hari dari berbagai jenis kuman yang tidak terlihat). Penulis berharap penelitian ini dapat menambah pengetahuan tentang simiotik dalam periklanan.

Kata Kunci: Semiotika, Televisi, Sabun Mandi, Iklan