

ABSTRAK

“PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022”

PEMBIMBING 1 : Dr. Nitaniel Hendrik M.Si

PEMBIMBING 11 : Yuningsih N. Christiani, SST.,M.Si

NAMA : Eliana Da Costa

NIM : 18190099

FAKULTAS : Ekonomi

PROGRAM STUDI : Akuntansi

TAHUN PENULIS : 2024

Bursa Efek Indonesia saat ini tidak dapat dipisahkan dari peran investor yang melakukan transaksi di BEI. Tujuan utama investor menginvestasikan dananya adalah untuk mencari pendapatan atau tingkat kembalian investasi baik berupa pendapatan dividen maupun capital gain. Kebijakan dividen merupakan kebijakan dalam menentukan besarnya laba perusahaan yang akan dibagikan sebagai dividen atau ditahan sebagai laba ditahan. Para investor umumnya menginginkan pembagian dividen yang relatif stabil, karena dengan stabilitas dividen dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan sehingga mengurangi ketidakpastian investor dalam menanamkan dananya kedalam perusahaan. Perkembangan Bursa Efek Indonesia saat ini tidak dapat dipisahkan dari peran investor yang melakukan transaksi di BEI. Tujuan utama investor menginvestasikan dananya adalah untuk mencari pendapatan atau tingkat kembalian investasi baik berupa pendapatan dividen maupun capital gain. Kebijakan dividen merupakan kebijakan dalam menentukan besarnya laba perusahaan yang akan dibagikan sebagai dividen atau ditahan sebagai laba ditahan. Para investor umumnya menginginkan pembagian dividen yang relatif stabil, karena dengan stabilitas dividen dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan sehingga mengurangi ketidakpastian investor dalam menanamkan dananya kedalam perusahaan. Leverage digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam memenuhi segala kewajiban finansialnya apabila perusahaan dilikuidasi. Rasio ini memfokuskan pada

kewajiban perusahaan, jika rasio tinggi berarti menggambarkan gejala yang kurang baik bagi perusahaan, peninggkatan hutang akan mempengaruhi besar kecilnya laba bersih yang tersedia atau diterima bagi para pemegang saham. Dalam pembagian dividen pertumbuhan laba juga menjadi pertimbangan dalam menentukan kebijakan dividen karena pertumbuhan laba merupakan tingkat perubahan total laba dari tahun ke tahun. Para Investor cenderung memusatkan perhatian pada angka laba yang tertera di dalam laporan keuangan. Manfaat penelitian Bagi perusahaan Dapat memberikan informasi yang digunakan sebagai pertimbangan dan masukan bagi pengguna laporan keuangan mengenai kemampuan informasi laba akuntansi dalam membuat keputusan ekonomi. Bagi pembaca Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian terhadap rasio keuangan dan kebijakan deviden terhadap pertumbuhan laba. Bagi penulis Untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam menganalisis rasio keuangan dan kebijakan deviden. Teknik pengumpulan data Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder. Data yang digunakan berupa data keuangan perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2018-2021 yang diperoleh dari situs resmi perusahaan - perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini. Analisis Lanjutan Pada analisis lanjutan dalam penelitian ini menggunakan model regresi berganda (Multiple Regression), adalah alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Model ini dipakai karena variabel dependen dalam penelitian ini dalam bentuk rasio, demikian pula pada ke-empat variabel independen yang merupakan skala rasio. Model ini dilakukan dengan menggunakan software SPSS dan bertujuan untuk membuktikan hubungan dari variabel independen dan variabel dependen. Rasio Aktivitas Adalah mengukur seberapa efektif perusahaan dalam memanfaatkan semua sumber daya yang ada padanya. Semua rasio aktivitas ini melibatkan perbandingan antara tingkat penjualan dan investasi pada berbagai jenis aktiva. Rasio-rasio aktivitas menganggap bahwa sebaiknya terdapat keseimbangan yang layak antara penjualan dan beragam unsur aktiva misalnya persediaan, aktiva tetap dan aktiva lainnya. Aktiva yang rendah pada tingkat penjualan tertentu akan mengakibatkan semakin besarnya dana kelebihan yang tertanam pada aktiva tersebut Rasio likuiditas Adalah rasio yang dipergunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban jangka pendek.

Selain itu Rasio likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menyelesaikan liabilitas jangka pendeknya, di mana rasio-rasio ini dapat dihitung melalui sumber informasi tentang modal kerja yaitu pos-pos aset lancar dan liabilitas jangka pendek Rasio profitabilitas Adalah Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan yang terpenting adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal, disamping hal-hal lainnya. Dengan memperoleh laba yang maksimal seperti yang telah ditargetkan, perusahaan dapat berbuat banyak bagi kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Selain itu, profitabilitas merupakan alat yang digunakan untuk menganalisis kinerja manajemen karena tingkat profitabilitas akan menggambarkan posisi laba Perusahaan Kebijakan Deviden Adalah keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan di bagikan kepada pemegang saham sebagai deviden atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa mendatang. Pertumbuhan Laba pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya. Populasi menurut (Sugiyono, 2014:80) suatu wilayah yang didalamnya terdapat subjek atau objek yang memiliki kualitas dan karakter yang tepat untuk digunakan dalam sebuah penelitian dan yang kemudian dapat diambil kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar d Sampel adalah suatu bagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *porposive sampling* karena penelitian ini mempunyai tujuan tertentu dalam memilih sampel.i Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Yang berjumlah 15 perusahaan. Kesimpulan Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan setelah melalui tahapan pengumpulan data, pengelolaan data dan melakukan analisis mengenai pengaruh variabel Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Liquiditas dan Kebijakan Deviden terhadap Pertumbuhan Laba dengan menggunakan data sekunder, maka disimpulkan sebagi berikut Rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba Rasio profitabilitas yang diukur dengan ROA terbukti berpengaruh terhadap pertumbuhan laba Rasio liquiditas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba Kebijakan deviden terbukti tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.