

DAFTAR PUSTAKA

- Dikdik Harjadi, dan Iqbal Arraniri *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, Penerbit Insania, Cetakan 1 : Oktober 2021
- Meithiana Indrasari *pemasaran & kepuasan pelanggan* unitomo press
- Ferdinand, Augusty.2014. *Metode Penelitian Manajemen*.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayani Hayani(2021), *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di kedai kaizar lahat*
- Indrasari 2019, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Yogyakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (B. Sabran (ed.); 13th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall. Twelfth Edition*. Pearson Education, Inc, England.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education. Inc: England
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ke 3*. Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi*.

Andi Offse, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, “*Service Quality and Satisfaction*”, Edisi tiga, Andi, Jakarta, 2012.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono. dan Chandra. (2016). *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, (2016). *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta

Zebath Mega Hutabarat, Christin Susilowati *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, Volume 1 No 2 2022*