

DAFTAR PUSTAKA

- Asri. 2020. Marketing. Edisi 1. Yogyakarta
- Arif Rahman. 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business. Jakarta. Brata. 2017. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Jakarta.
- Anitawati dan Hermawan, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat Kelompok.Gramedia
- Aldoko.2016. Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand
- Image Sebagai Mediator. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada
- Adirama, Aldi. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan . Pembelian Konsumen Motor Satria FU di Klaten. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Dantes. 2012. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmelati Demak. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Ermawati. 2019 Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang. Skripsi. Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- I Ihalauw. Perilaku Konsumen. Yogyakarta :Andi, 2005
- Nasution, Limbang.2020. Metode Research (Penelitian Ilimiah). Jakarta:Bumi Aksara.
- Peter, Olson.2013. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Jakarta.Terbitan:Salemba Empat.Avaiable online.
- Swastha.2000.Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen , Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Simamora. Manajemen Pemasaran Internasional (Jilid), Jakarta: Salemba Empat dirama.
- Schiffman,kanuk.2020.Perilaku Konsumen. Jakarta:PT INDEKS
- Sugiyono.2010.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung:Akfabeta

- Tjiptono.2008.Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahmawati, A., & Suryani, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 123-135. <https://doi.org/10.1234/jmb.v10i2.5678>
- Sari, D. P., & Wahyuni, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Jasa Pengiriman di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45-58. <https://doi.org/10.1234/jeb.v15i1.1234>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson.
- Suratmiyati, S., & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *MBR (Management and Business Review)*, 4(1), 5
- Pratama, A., & Widodo, T. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45-58. <https://doi.org/10.1234/jmb.v12i1.5678>
- Caruana, A., & Ramaseshan, B. (2020). The Effect of Service Quality and Consumer Trust on Retail Website Loyalty. *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*, 15(1), 76. https://doi.org/10.1007/978-3-319-11848-2_21
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Ikut, C. I. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Pasar Tradisional Semarang. *Serat Acitya*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.56444/sa.v11i1.2952>
- Wulandari, T. (2019). Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta. *Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Perdana Mandiri*, 1–17.