

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Alianto, J., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Toko Eka Walet di Kota Jambi). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3541.
- Aowahilwa, F. Y., Wahono, B., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction dan Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Universitas Islam Malang Pelanggan Mie Gacoan Dinoyo Malang. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), 1552-1554.
- Ariyanti, Firdania, dan Hartono, Nawangsih. (2023). Pengaruh Customer Bonding dan Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Orzora Skincare Cabang Lumajang. *Jobman Journal of Organization and Business Management*. Diakses dari <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id>.
- Assuyuti, Tajuddin. (2021). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan di Couple Coffe Malang. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*. Vol. 3, No. 5. Diakses dari <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id>.
- Damri. (2018). Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Negara Indonesia (Perseo) Tbk (Studi Pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru). *MENARA Ilmu*, XII(I), 4-5.
- Ervina, dan Kurniawati, Meike. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Peralatan Kebersihan Rumah Tangga Merek X. *Seri Seminar Nasional Ke-IV Universitas Tarumanagara Tahun 2022 (SERINA IV UNTAR 2022)*. Diakses dari <https://journal.untar.ac.id>.

- Fadli, Ahmad, Sugina, dan Tania Rahmadona. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Multi Karya Perkasa. *JMari*. Vol. 1 No, 2. Diakses dari <https://ejournal.raharja.ac.id>.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fournier, Susan. (1998). Customers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research. *Journal of Consumer Research*. 24 (March): 343–373.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutauruk, C. R., Sutrisna, S, dan Lumbanraja, M. Mangatas. (2023). Pengaruh Customer Bonding Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Indihome Pelanggan Pekanbaru. *Diklat Review*. Vol. 7, No. 3. Diakses dari <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v7.13.1587>.

- Juliandi, Azuar, Irfan dan Manurung, Sapriinal. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Keller, Kelvin, Lane. (2013). *Strategic Brand Management, International Edition. Edisi 4*. USA: Pearson Education.
- Kereh, G., Bogar, W., & Pandowo, A. (2023). Efek Customer Bonding Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Di Tondano. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)*, 10(03), 184-185.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno Dwi. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- Ramadhani, Mella, dan Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*. Vol. 11, No. 2. Diakses dari <https://jurnal.mdp.ac.id>.
- Riduwan, Akdon. (2007). *Rumusan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rizky, I. Muhamad, Mulyatini, N., dan Herlina, E. (2021). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pedagang Pengecer CV Prima Rasa Abadi Tasikmalaya di Wilayah Kecamatan Ciamis). *Business Management And Repreneursi Journal*. Vol. 3, No. 2. Diakses dari <https://jurnal.unigal.ac.id>.
- Sahid, Raharjo (2018) *Cara Mudah Melakukan Uji Dengan SPSS*. Diakses dari <https://www.spssindonesia.com/2018/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>.

- Sahid, Raharjo. 2018. *Cara Melakukan Uji F Simultan dalam Analisis Regresi*. Diakses dari <https://www.spssindonesia.com/2018/08/cara-melakukan- uji-f-simultan.html>.
- Siska, Rahmawati , D. N., & Ilham. (2023). Pengaruh Customer Intimacy, Customer Experience, Customer Satisfaction, Dan Customer Bonding terhadap Loyalitas Pelanggan. *JEMI*, 23(1), 112-123.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Widiyanto, Ibnu. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Widyana, S. Fika, dan Simangunsong, Roganda. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Teh Pucuk Harum). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 11, No. 2. Diakses dari <https://ejurnal.ulbi.ac.id>.