

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Saat ini usaha merupakan salah satu landasan dan juga merupakan salah satu penggerak roda perekonomian. Lebih dari itu dunia usaha berperan dalam menopang ketahanan ekonomi suatu negara. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah menyatakan bahwa UMKM telah memberikan kontribusi yang cukup besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia. UMKM berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja yaitu dan berkontribusi terhadap PDB.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah dijadikan agenda utama dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Keberadaan UMKM sebagai bagian dari seluruh entitas usaha nasional merupakan wujud nyata kehidupan ekonomi yang beragam di Indonesia. Penempatan peran UMKM merupakan salah satu pilar utama dalam mengembangkan sistem perekonomian. Salah satu cara yang paling baik untuk mengembangkan UMKM adalah dengan melahirkan lebih banyak wirausaha di Indonesia. Pilihan untuk berwirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan berpeluang menghasilkan pendapatan yang lebih besar daripada berkarir menjadi karyawan, selain itu menjadi wirausaha dapat menyerap tenaga kerja dan mengurangi jumlah pengangguran.

Kewirausahaan adalah usaha kreatif yang dibangun berdasarkan inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru, memiliki nilai tambah, memberi manfaat, menciptakan lapangan kerja dan hasilnya berguna bagi orang lain. Wirausaha

adalah orang yang berjiwa kreatif dan inovatif yang mampu mendirikan, membangun, mengembangkan memajukan dan menjadikan perusahaannya unggul. Seorang wirausaha haruslah jiwa seorang yang mampu melihat ke depan. Melihat ke depan bukan berhayal melainkan melihat, berpikir dengan penuh perhitungan, mencari pilihan dari berbagai alternatif masalah dan pemecahannya.

Menurut Wicaksono (2012) pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan konsumennya. Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Ada kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan tidak akan membuat seseorang menjadi wirausaha yang sukses. Sebaliknya memiliki pengetahuan dan kemauan.

Robbins & Couler (2010) mengatakan kemandiriann pribadi direfleksikan dalam bentuk kemampuan mengerjakan suatu pekerjaan yang baik dan benar sesuai dengan kapasitas yang ada dalam dirinya. Kemampuan berusaha yang dimaksudkan adalah perolehan kemampuan yang mencakup pengetahuan, keterampilan dan sikap yang direfleksikan dengan adanya nilai tambah dari keadaan sebelumnya. Faktor pengalaman dalam pekerjaan juga sangat berperan dalam melaksanakan suatu pekerjaan, sebab pengalaman itu sendiri berfungsi sebagai seni dalam menangani berbagai masalah yang timbul dalam rangka menjalankan suatu usaha.

Rye (2012) mengatakan keberhasilan usaha seorang wirausaha harus memiliki kepribadian yakni memiliki rasa percaya diri yang tinggi dan berani mengambil resiko. Kemudian para wirausahawan harus dapat mengendalikan emosi yaitu dengan menghindari hal-hal yang dapat mengakibatkan berkembangnya hubungan tidak harmonis dengan mitra usaha dan konsumen. Terdapat banyak tantangan yang harus dihadapi seorang wirausahawan yang ingin sukses dalam karirnya antara lain modal, usia dan bakat. Tantangan yang ingin dihadapi para wirausahawan berbeda- beda, maka hasilnya juga bervariasi tergantung kemampuan orang tersebut dalam memecahkan masalahnya. Banyak orang yang memandang sebelah mata pada wirausahawan karena bagi mereka ketika memutuskan untuk berwirausaha mereka memerlukan modal yang besar, tempat usaha yang luas, usia yang lebih muda atau lebih tua, kemauan untuk bekerja keras, tekanan emosional yang lebih tinggi, komitmen bahkan ada yang menganggap berwirausaha itu adalah bakat yang diturunkan faktor genetik, sehingga terkadang menjadi hambatan terbesar seseorang untuk berwirausaha.

Keberhasilan usaha dapat di indikasikan dengan jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, perkembangan dan pertumbuhan usaha berkembang cepat dan memuaskan. Ukuran keberhasilan usaha yaitu mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan. Semakin banyak pelanggan yang menerima produk atau jasa yang ditawarkan, maka mereka semakin puas dan ini berarti strategi yang dijalankan sudah cukup berhasil.

Penelitian terdahulu mengemukakan bahwa pengaruh jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pedagang kuliner, penelitian terdahulu oleh peneliti Wicaksono (2012) pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pedagang kuliner di asia mega mas medan berdasarkan penelitian yang di lakukan maka di peroleh penemuan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pedagang kuliner di asia mega mas medan.

Peneliti terdahulu Hhairunnis, RR Fatima (2020) pengaruh jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Pendidikan bisnis fakultas ekonomi universitas negeri medan. Penelitian ini dilakukan di vakultas ekonomi universitas negeri medan degan populasi sebanyak 25 orang mahasiswa dan sampel berjumlah 52 orang mahasiswa yang diambil secara keseluruhan, dan keberhasilan usaha dalam bentuk skala liker sejumlah 56 item pertanyaan. Hasil ananlisis data menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis. Jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi berpegaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Pendidikan bisnis fakultas ekonomi universitas negeri medan.

Tabel 1.Data pedagang kuliner di oesapa
 DATA USAHA KULINER
 KELURAHAN OESAPA

NO	Nama (Sesuai E-KTP)	NIK	Alamat Tempat Tinggal		Alamat Tempat Usaha			Jenis Usaha	Keterangan
			RT.	RW	LOKASI	RT	RW		
1	2	3	5		6			7	8
1	Getreda Yosefina Nalle	5371036711710005	005	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
2	Paulina I. Loain	5371036502690003	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
3	Herlin Wempi Fanggi	5371035205920005	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
4	Yanri Y. Kuji raja	5371036401830003	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
5	Winny Natalia Lodo	5371034712830002	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
6	Suminto Subakir	5371031907560005	006	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
7	Ori Otniel Nalle	5371031007740006	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
8	Arni Nome	5371036104950003	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
9	Dorkas Nggelan Dethan	5371035312560001	006	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
10	magdalena nggelan	5371036905820002	006	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
11	Cendana Wangi Nalle	5371035804740001	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
12	Maria Agnesia Koten	5371036904770002	010	004	Pantai Warna Oesapa	022	008	Kuliner	Kuliner Malam
13	Frencis Susanti Mboli	5371034507970002	010	004	Pantai Warna Oesapa	022	008	Kuliner	Kuliner Malam

14	Adriana Mboli Makelab	5371035110780002	010	004	Pantai Warna Oesapa	022	008	Kuliner	Kuliner Malam
15	Vethie Tungga	5371036111720003	010	004	Pantai Warna Oesapa	022	008	Kuliner	Kuliner Malam
16	Musnawati	5371035502820007	010	004	Pantai Warna Oesapa	022	008	Kuliner	Kuliner Malam
17	Orny Felpina Kapitan	5371035909820007	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
18	Jon N. Pandie		026	009	Jln. Timor Raya	026	009	Kuliner	Kuliner Malam
19	Abdul Rahman	7308201110950004	027	010	Jln. Timor Raya	027	010	Kuliner	Kuliner Siang
20	Yohana Hartutik Maryani	5371037003730001	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
21	Filpina Yakobs Pandie	5371066112630001	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
22	Kartika selfina L. Nggelan	5371034509770005	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
23	Marta Paut	5371034303760009	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
24	Juliana Olin Nggelan	5371036111900002	007	002	Pantai Warna Oesapa	007	002	Kuliner	Kuliner Malam
25	Sungguhan Maria Tampubolon	5371035905860004	028	010	Jln. Timor Raya	028	010	Kuliner	Kuliner Malam
26	Arif Suryanny	5371036510820006	028	010	Jln. Timor Raya	028	010	Kuliner	Kuliner Malam

Kupang, 31 Januari 2024
Lurah Oesapa

Kiai Kia, A.Md
NIP. 19690427 199903 1 009

Berdasarkan data yang diambil dari Pemerintah Kota Kupang Kecamatan Kelapa Lima Kelurahan Oesapa, pedagang-pedagang tersebut yang tercatat resmi di kantor Kelurahan Oesapa berjumlah 26 Pedagang kuliner. Pedagang-pedagang ini memilih tempat atau lokasi berjualan seputaran kelurahan Oesapa, karena menjadi tempat yang sangat strategis karena dilalui oleh transportasi umum dan mudah dijangkau oleh konsumen karena berada dipinggir-pinggir jalan. Pedagang-pedagang ini juga menjajakan hasil usaha mereka pada waktu malam hari.

Berdasarkan pada uraian tersebut, penelitian ini akan menganalisis **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Oesapa”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner di Oesapa.

1.3 PERSOALAN PENELITIAN

Berdasarkan pada uraian di atas, maka rumusan penelitian ini adalah:

1. Apakah jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap minat usaha pedagang kuliner di oesapa?
2. Apakah kemandirian pribadi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat usaha pedagang kuliner di oesapa?
3. Apakah jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi berpengaruh terhadap usaha pedagang kuliner di oesapa?

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh kemandirian pribadi terhadap minat usaha pribadi?
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat usaha pribadi?
- c. Untuk mengetahui pengaruh jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pribadi?

2. Manfaat Penelitian

Dari hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pengembangan wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pedagang kuliner di oesapa. Serta diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Akademik

Penulisan proposal ini di harapkan menjadi salah satu referensi mengenai akademis dan untuk menjadi pengembangan bagi jurusan manajemen Universitas Kristen ArthaWacana Kupang

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dari penelitian ini dapat menerapkan teori-teori yang pernah di dapat selama kuliah khususnya manajemen kewirausahaan.