

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Wijaya Dan Suryana,(2011). *Karakteristik dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis* . Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Amabile dalam Riyanti b.p.d. (2018). *Buku Ajar Praktek Kewirausahaan*. Medan: UMSU Press.
- ConnyRsemiawan Winardi Muhammad Aziz, Fadly, R., Widjaja, W., Setyorini, R., Sudrartono, T., Hasan Muhammad, Zulfikar, R., Triwardhani, D., Yuliawan, E., Kamal, F., & Lestiowati, R. (2009:44). *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Widina (2020). *Karakteristik Theopreneurship Teori dan Kiat Menjadi Inovasi*. Depok: PT Raja Grafindo
- Dwi Riyanti (2003). *Karakteristik Dari Industry 4.0 Menuju Society 5.0*. Medan: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Daulay dan Ramadini (2019). *Menumbuhkan Jiwa Karakteristik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Muchtar dan Ramadini (2011). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama. Mudzakar dan Andari Hermawati, Darmawan, E. D., Sukandi, P., Fuah, R. W., Ilham, B. U., Imaningsih, N., Keling, M., Yuniasih, Y., Muljadi, H., Jamil, M., Sishadiyati, & Nuryanto, U. W. (2011) *Karakteristik dan Bisnis*. Bandung: CV Intelektual Manifes Media.
- Hubies,D.M. Rahmawati, Rizal, N., Carito, D. W., Hakim, I., & Qori'atunnadyah, M.(2005). *Kewirausahaan Bisnis Kreatif dan Inovatif*. Lumajang: Widya Gama Press.

- Oktapia (2023). *Pendidikan Karakteristik Teori dan Praktik (Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 & Society 5.0)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suryana (2024). *Karakteristik dan Daya Saing*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Suryana(2008). *Strategi Pembelajaran Karakteristik*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sutarno Locke, E .A. dan Collins, C.J. (2019), Enterepreneunrial Inovasi dan Produk. *Human Resource Management review, Vol.13,PP*.
- Trustorini Handayani (2013). *Buku Ajar Karakteristik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Tjiptono,Fandi . Manajemen dan Strategi Merek,edisi pertama .yogyakarta : C.V Andi Offset,(2005)
- Yesi Aningrum (2023). *Buku Ajar Penuntun Perkuliahan Kewirausahaan Geliat Technopreneurship (Kewirausahaan Berbasis Teknologi)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.