

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Albert Wijaya dalam Suryana (2011: 168), yang menyatakan bahwa Faktor yang menjadi tujuan dan ukuran penting keberhasilan suatu usaha adalah keuntungan. Dan sukses dalam berbisnis menurut Dwi Riyanti (2003:29) Sukses adalah usaha kecil yang berhasil karena pengusaha mempunyai otak yang cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat proaktif mengembangkan pemanfaatannya, sekaligus memiliki energi yang berlimpah, dinamisme dan tekad.

Menurut Suryana (2014) ”keberhasilan usaha merupakan sebuah usaha yang dapat mencapai tujuan dalam bisnisnya, selain itu sebuah perusahaan yang segala didalam aktifitas merujuk untuk mencapai suatu keberhasilan.

Menurut Muchtar dan Ramadini (2011:200) keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah suatu keadaan usaha yang lebih baik daripada keadaan sebelumnya serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk dapat tetap hidup dengan meningkatkan kepuasan pelanggan sehingga tercipta loyalitas pelanggan terhadap suatu produk. Oleh karena itu, sebuah usaha haruslah memiliki kemampuan dalam menciptakan nilai tambah terhadap produknya. Hal ini dapat dilakukan melalui peningkatan kreatifitas dan inovasi produk dalam produk yang ditawarkan.

Kreativitas dilandasi oleh cara berpikir yang maju, penuh dengan gagasan-gagasan baru dan berbeda dengan produk-produk yang telah ada di pasar.

Kreativitas merupakan inisiatif terhadap suatu tugas yang lebih bersifat *heuristic*, yaitu sesuatu yang merupakan pedoman, petunjuk atau panduan yang tidak lengkap yang akan menuntun seseorang untuk mengerti, mempelajari atau menemukan sesuatu yang baru. Kreativitas memiliki kemampuan untuk mengembangkan ide baru dari ide yang telah dimiliki, dan kemudian menggabungkan ide-ide baru yang dimiliki tersebut untuk membentuk inovasi produk yang bermanfaat, begitu seterusnya sampai proses tersebut berkelanjutan (Hadiyati 2011).

Kreativitas menurut Gradjto (2014) menyatakan kreativitas, seorang entrepreneur mampu menampilkan inovasi. Erat kaitannya dengan kreativitas, inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbedah melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.

Inovasi produk merupakan kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka pemecahan masalah dan dapat menemukan peluang untuk mengembangkan produk yang sudah ada. Seorang pemilik usaha dituntut untuk selalu berinovasi produk dalam meningkatkan kualitas dari produk yang dihasilkan. Hal ini tidak terlepas dari keinginan konsumen yang berubah-ubah. Inovasi produk adalah salah satu faktor yang paling diandalkan oleh seorang pemasar dalam memasarkan suatu produk. Inovasi produk akan meningkatkan nilai tambah suatu produk, inovasi produk akan menciptakan suatu produk baru yang dapat memberikan solusi yang lebih baik bagi pemecahan masalah yang dihadapi konsumen.

Menurut (Abdjul et al, 2018) inovasi produk yaitu salah satu cara untuk memberikan poin tambahan yang merupakan salah satu komponen kunci keberhasilan operasional bisnis, yang dapat membarikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan sehingga membutuhkan produk yang berkualitas.

Inovasi produk adalah suatu perubahan pada sekumpulan informasi yang berhubungan dengan upaya meningkatkan atau memperbaiki sumberdaya yang ada, yaitu dengan cara memodifikasi produk tersebut untuk menjadikan sesuatu yang lebih bernilai menciptakan hal baru yang berbeda.

Kelurahan Lasiana merupakan salah satu Kelurahan dari lima Kelurahan yang berada di Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang, Propinsi NTT. Dan sebagian besar kelurahan Lasiana berada di daerah pesisir, sehinggah wilayah tersebut dilihat cukup strategis bagi para pelaku Usaha Mikro, karena berada tepat di Jalan Timor Raya dimana Jalan Timor Raya sendiri berada di jalur utama untuk menghubungkan Kota Kupang dengan kota lainnya. Berikut data usaha mikro yang ada di Kelurahan Lasiana Kota Kupang:

Tabel 1.1 Data Kuliner Di Kelurahan Lasiana Kota Kupang

No	Jenis Usaha	Modal Awal	Omset Perbulan (RP)	Jumlah
1	Nasi Kuning	2,000,000	1,500,000	2
2	Afifa Bakery	500,000	1,000,000	1
3	Penjual Kue	4,500,000	2,500,000	3
4	Kantin SMP 10	7,500,000	11,000,000	4
5	Kantin SD Lasiana	2,500,000	19,500,000	5
7	Salome dan Bakso	2,000,000	1,00,000	2
8	Warung Makan	5,000,000	3,000,000	3
9	Kios TNT	15,000,000	1,000,000	1
10	Stik Ubi Unggu dan Stik Kelor	2,500,000	1,000,000	2
11	Usaha Kuliner	24.000.000	7,250,000	10
12	Penjual Es Cendol	2.500.000	1,500,000	2
13	Cathering, Aneka Cemila	25,000,000	2,500,000	1
Jumlah		95,500,000	53,250,000	36

(Sumber: Dinas Koperasi dan UKM Kota Kupang 2021)

Berdasarkan data di atas dapat dijelaskan bahwa pengusaha kuliner di Kelurahan Lasiana mengalami penurunan karena keterbatasan modal usaha, kurangnya menu makanan, tidak mengelola keuangan dengan baik. Hal ini menjadi pengusaha kuliner harus berpikir kreatif dan inovatif untuk menghasilkan trobosan produk baru agar tetap pengusaha kuliner tetap berhasil dalam menciptakan atau menghasilkan sesuatu yang baru.

Peneliti terdahulu tentang pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usahapada kuliner di kota jambi, di lakukan oleh Oktapia (2022) Berdasarkan hasil penelitian kreativitas dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Penelitian lain yang membahas tentang Pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda). Penelitian ini dilakukan oleh Aningrum(2023). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan.

Penelitian terdahulu tentang inovasi produk terhadap keberhasilan usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Suka Haji Bandung) dilakukan oleh Alkachivi (2019) berdasarkan hasil penelitian ini inovasi produk juga berpengaruh signifikan dan secara parsial terhadap keberhasilan usaha

Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada kuliner di kelurahan Lasiana Kota Kupang dengan judul Pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Keberhasilan usaha pada kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha kuliner di kelurahan Lasiana Kota Kupang.

1.3 Persoalan Penelitian

- a. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang?
- b. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang?

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berikut ini akan disampaikan tujuan dari penelitian yang akan dicapai, tujuan penelitian ini adalah:

a. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.
2. Untuk mengetahui inovasi produk berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.

b. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademik

Hasil penelitian ini berguna sebagai media referensi bagi peneliti selanjutnya yang nantinya menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi pihak perusahaan untuk lebih mengetahui apakah ada pengaruh kreativitas kuliner dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha pada kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.