

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang. Tujuan penelitian yaitu : untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang. dan untuk mengetahui Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.

Metode penelitian dalam penelitian ini yakni populasi dan sampel pada Usaha pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang, Sebanyak 36 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan angket tertutup sedangkan teknik analisis data menggunakan Analisis regresi linear berganda, Uji parsial (uji t), Uji simultan (uji F), dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda :  $Y=4.406 + 0,358X_1+ 0,480X_2+ e$ . diketahui bahwa nilai konstanta a sebesar 4.406, sedangkan koefisien  $b^1$  adalah 0,358 dan  $b^2$  adalah 0,480. Dengan demikian dari persamaan regresi linear berganda diatas maka dapat dijelaskan bahwa nilai konstan 4.406 artinya jika nilai Kreativitas ( $X_1$ ) dan Inovasi Produk ( $X_2$ ) sama dengan nol , Keberhasilan Usaha ( $Y$ ) memiliki nilai sebesar 4.406. sedangkan koefisien regresi ( $b_1$ ) sebesar 0,358 artinya jika Kreativitas ( $X_1$ ) mengalami kenaikan sebesar 1 unit , maka Keberhasilan Usaha ( $Y$ ) akan meningkat sebesar 0,358. Koefisien

bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara Kreativitas (X1) dengan Keberhasilan Usaha (Y). dan koefisien regresi (b2) sebesar 0,480 artinya jika Inovasi Produk (X2) mengalami kenaikan sebesar 1 unit, Keberhasilan Usaha (Y) akan meningkat sebesar 0,480. Koefisien bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara Inovasi Produk (X2) dengan Keberhasilan Usaha (Y).

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa Kreativitas dan Inovasi Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang. Secara parsial Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang, Dan secara simultan Kreativitas dan Inovasi Produk berpengaruh secara Bersama-sama terhadap Keberhasilan Usaha Pada Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang

**Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi Produk, Keberhasilan Usaha**