

DAFTAR PUSTAKA

- Hermanto (2021) Pengaruh inovasi produk, kreativitas usaha dan modal usaha terhadap keberhasilan usaha (Studi CV. Mulya Prima Spring Bed).
- Muhammad Desky Alkachvi dan Trustorini Handayani (2018) Pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha (pengusaha sentra sangkar burung)
- Elisa Fitri (2021) Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengrajin Limbah Tempurung Kelapa Di Desa Perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat.
- Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19–25.
- Al Farisi, R. (2013). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Alkachvi, M.D., & Handayani, T. (2018). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung). *Jurnal Ekonomi*. 01, No 1, 1-14.
- Arifudin, P. M. (2016). Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi di Kecamatan Wates. Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Desky A, M., & Handayani, T. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji
- Fitri, E. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengrajin Limbah Tempurung Kelapa Di Desa Perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat. Skripsi Universitas Medan Area.

- Indrajita, I. K., Sadiartha, A. . N. G., & Mahayasa, I. G. A. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Tohpati Grafika Utama Denpasar.
- Rahman, D. K., Wahyu, S., & Saleh, C. (2017). PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KECIL MELALUI MOTIVASI USAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 4.
- Riany, A. I., & Dahmiri, D. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 9(2),94–104.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *IKRA-ITH EKONOMIKA*, 4(2), 87-94.
- Siregar, M. K. (2012). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Kreatif Rotan di Jalan Gatot Subroto Medan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sudaryono. (2016). *Metode penelitian pendidikan, pertama*. jakarta: kencana.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2011). *praktik spss untuk kasus*. yogyakarta: nuha medika.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta\; Universitas Pendidikan Indonesia.
- Susanto, H. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kreatif Di Kecamatan Medan Petisah. *Creativity*, 5(2), 10–21.

- Susanto, H., & Suhariadi. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1), 46–56.
- Syaifudin, A. (2017). The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo. *International journal of Entrepreneurship and Business Development*. 1, No 1. 87-98.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wiyono, H. D., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRUSAHA. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19–25.
- Yunus, M. (2019). Ekonomi kreatif, konsep ekonomi baru penggerak mahasiswa menjadi wirausaha kreatif. *Seminar Nasional Keindonesiaan Iv*, 125–130.
- Kristian, D., Gofur, A., (2022)‘ Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara)’, *Jurnal Mahasiswa Administrasi Bisnis*, 2(1), pp. 106 –115.