

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keberhasilan usaha mebel dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif signifikan antara kreativitas terhadap keberhasilan usaha mebel di CV. Matawai Marunga Kelurahan Kambajawa Kabupaten Sumba Timur.
2. Hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif signifikan antara inovasi terhadap keberhasilan usaha mebel di CV. Matawai Marunga Kelurahan Kambajawa Kabupaten Sumba Timur.
3. Hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa secara simultan ada pengaruh signifikan antara kreativitas dan inovasi secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha mebel di CV. Matawai Marunga Kelurahan Kambajawa Kabupaten Sumba Timur.

5.2. Implikasi Teoritis

Teori – teori yang menjelaskan tentang Kreativitas (X1), Inovasi (X2), dan Keberhasilan Usaha (Y) telah diperkuat keberadaannya dengan dukungan empiris mengenai pengaruh antara variabel-variabel tersebut.

Berikut adalah implikasi teoritis dari penelitian ini:

Kreativitas adalah salah satu bagian mendasar dari usaha manusia. Kreativitas yang tanpa batas ini adalah modal utama dalam menjalankan bisnis kreatif, tanpa adanya kreativitas maka usaha tersebut tidak akan bertahan terlalu lama dan kalah dengan pesaing-pesaing yang sejenis (Susanto & Suhariadi, 2022).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas (X1), Kreativitas berpengaruh positif terhadap variabel Keberhasilan Usaha (Y).

Inovasi adalah cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada kedalam produk atau proses produksi. Hal ini disebabkan kebutuhan, keinginan, dan permintaan pelanggan berubah-ubah. Pelanggan tidak akan mengkonsumsi produk yang sama. Pelanggan akan mencari produk lain dari perusahaan lain yang dirasakan akan memuaskan kebutuhan mereka. Untuk itulah diperlukan adanya inovasi terus menerus jika perusahaan akan berlangsung lebih lanjut dan tetap berdiri dengan usahanya (Susanto & Suhariadi, 2022).

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kreativitas dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan dari hasil penelitian maka diharapkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha lebih rendah dibandingkan pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha mebel. Oleh karena itu peningkatan kreativitas khususnya pada indikator mampu mengelola resiko untuk dapat lebih berhasil mengelola usaha mebel yang memperoleh nilai skor terendah pada penelitian ini dalam membentuk kreativitas.
2. Bagi para pelaku usaha Mebel di Kabupaten Sumba Timur agar dapat terus meningkatkan kreativitas akan kebutuhan konsumen dan pada produk yang dikerjakan harus memiliki sebuah kelebihan dibandingkan produk lain yang sejenis, dengan begitu usaha mebel di Kabupaten Sumba Timur dapat terus berkembang.

3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat lebih banyak mencari sumber data yang lebih luas dan lengkap terkait usaha mebel yang ada di Kabupaten Sumba Timur, diharapkan agar dapat mempersiapkan diri dalam proses pengambilan data di lapangan sehingga diperoleh hasil yang diharapkan.