

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bagian ini dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Lingkungan keluarga diketahui berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha kuliner di Kelurahan Oebobo
2. Variabel Karakteristik usaha diketahui berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di Kelurahan Oebobo
3. Variabel Inovasi produk diketahui tidak berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di Kelurahan Oebobo

5.2 Implikasi Teoritis

Teori lingkungan keluarga menentukan keberhasilan usaha dikemukakan oleh Yusuf, (2012: 23) menyatakan Lingkungan keluarga, terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan anak, selain itu juga memberikan arahan pada masa depan anaknya. Hasil penelitian saya mendukung teori yang dikemukakan oleh Yusuf dan sejalan dengan yang dilakukan oleh Dahmiri, idham khalik (2023).

Teori karakteristik wirausaha menentukan keberhasilan usaha dikemukakan oleh Apriliani (2018) menyatakan bahwa karakteristik wirausaha ditentukan oleh sikap atau perilaku seseorang yang mampu menggunakan sumber daya seperti finansial, bahan mentah, dan tenaga kerja dengan upayah-upayah dan inovatif serta berani menanggung resiko yang moderat untuk menemukan peluang usaha sehingga terciptanya usaha baru. Hasil penelitian saya mendukung teori yang dikemukakan

oleh Apriliani dan sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Anik Sumardi (2019).

Teori inovasi produk menentukan keberhasilan usaha dikemukakan oleh Kotler dan Keller (2012), berpendapat bahwa Inovasi dapat terus berkembang apabila dilakukan perubahan secara terus menerus, hadir dalam ritme kehidupan modern, dan mutakhir. Hasil penelitian saya mendukung teori yang dikemukakan oleh Dahmiri, Idham Khalik (2023).

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pihak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Bagi para pelaku UMKM lingkungan keluarga merupakan salah satu indikator yang mempengaruhi keberhasilan usaha kuliner sehingga memperkuat lingkungan keluarga memancarkan aura positif dan profesionalisme, sehingga menarik kepercayaan dan loyalitas pelanggan sehingga suatu usaha agar berkembang lebih baik lagi kedepannya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lainnya yang tidak dapat diteliti oleh penulis sehingga dapat mengetahui factor apa saja yang dapat mempengaruhi keberhasilan UMKM di Kelurahan Oebobo Kota Kupang.