

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan model nilai jual relatif pada Hotel Kristal tahun 2022 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Alokasi biaya bersama berdasarkan tarif sewa kamar pada Hotel Kristal Tahun 2022 menggunakan metode nilai jual relatif yaitu: Superior Room sebesar Rp. 10.052.069, Deluxe Room sebesar Rp. 14.590.137, Grand Deluxe Room sebesar Rp. 17.517.924, Club Suite sebesar Rp. 2.000.654, dan Super Suite sebesar Rp. 4.538.069. Adanya pengalokasian biaya bersama ini maka Hotel Kristal Kupang tahun 2022 dapat mengetahui biaya sebenarnya yang di keluarkan.
2. Jenis kamar yang memberikan kontribusi laba terbesar pada departemen kamar pada Hotel Kristal Kupang Tahun 2022 yaitu *Club Suite Room* sebesar Rp 170.944.059, dan *Super Suite Room* sebesar Rp 393.393.542.

5.2. Implikasi Teoritis

Menurut PSAK No. 31 (revisi tahun 2000), laporan laba rugi adalah laporan yang menyajikan pendapatan dan beban suatu perusahaan dalam suatu periode akuntansi tertentu. Laporan ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari operasi bisnisnya.

Menurut Van Horne (2005), Kontribusi laba adalah selisih antara pendapatan yang dihasilkan oleh suatu produk, divisi, atau departemen

dengan biaya variabel yang dikeluarkan untuk menghasilkan pendapatan tersebut.

Menurut Mulyadi (2009), Metode nilai jual relatif adalah metode alokasi biaya bersama yang didasarkan pada proporsi nilai jual relatif dari setiap produk bersama.

5.3. Implikasi Terapan

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

🚩 Bagi Hotel

1. Agar memperhatikan kembali cara perhitungan biaya yang akan dipakai untuk hotel agar sesuai dengan harga pokok produksi dan bisa sesuai dengan harga jual yang akan diberikan pada produk tersebut. Hal ini tentunya akan meningkatkan laba terlebih khusus karena selisih biaya-biaya pada produk bisa dioptimalkan dengan baik.
2. Selain itu, dari hasil perhitungan biaya dapat mencerminkan kinerja keuangan hotel yang dituju dan bisa sesuai dengan ketentuan akuntansi yang berlaku.
3. Lebih memperhatikan interior kamar *Superior Room*, *Deluxe Room*, dan *Grand Deluxe Room* agar lebih di minati oleh tamu.