

ABSTRAK

Bagi sebuah hotel, laporan laba rugi departemen kamar sangat penting untuk berbagai tujuan. Misalnya, perencanaan biaya yang ditunjukkan dalam anggaran biaya, pengawasannya, pengendalian, dan menjadi bagian dari proses pengambilan keputusan pemasaran. Untuk itu, penelitian ini membahas mengenai cara pengalokasian biaya bersama pada masing-masing jenis kamar sehingga penulis dapat menghitung kontribusi laba yang dihasilkan masing-masing jenis kamar terhadap pendapatan departemen untuk mengetahui jenis kamar mana yang memberikan kontribusi laba departemen terbesar. Hotel Kristal Kupang membagi beberapa kelas atau jenis kamar, yaitu: *Superior Room, Deluxe Room, Grand Deluxe Room, Club Suite, and Super Suite*. Masing-masing jenis kamar berbeda tarifnya, mengingat fasilitas yang diberikan juga berbeda dan biaya operasional juga berbeda, sehingga pada akhirnya masing-masing kamar memberikan kontribusi laba departemen kamar yang mungkin berbeda. Hotel Kristal Kupang memiliki kamar dengan Publish rate, yaitu: *Superior Room Rp550.000, Deluxe Room Rp600.000, Grand Deluxe Room Rp750.000, Club Suite Rp1.000.000, dan Super Suite Rp1.500.000*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di Hotel Kristal Kota Kupang. Sampel yang digunakan dalam penelitiannya ini adalah 1 *Staff Front Office Manager* dan 1 *Staff Chief Accounting* di Hotel Kristal Kota Kupang. Dalam penelitian ini, data dan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini diperoleh menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Kuantitas masing-masing kamar yang terjual sepanjang tahun 2022, yaitu *Superior room* sebanyak 320 kamar, *Deluxe Room room* sebanyak 298 kamar, *Grand Deluxe room* sebanyak 274 kamar, *Club Suite room* sebanyak 342 kamar, dan *Super Suite Room* sebanyak 529 kamar, Dari masing-masing kamar satuan yang terjual, total dari semua kamar adalah 1.763 kamar. Hasil penjualan pada masing-masing kamar adalah sebagai berikut: *Superior room sebesar Rp. 176.000.000, Deluxe Room sebesar Rp. 178.800.000, Grand Deluxe Room sebesar Rp. 205.500.000, Club Suite Room sebesar Rp. 342.000.000, dan Super*

Suite Room sebesar Rp. 793.500.000. Total dari hasil masing-masing penjualan kamar adalah sebesar Rp. 1.695.800.000. Selanjutnya, dari hasil penjualan dikurangkan dengan harga pokok penjualan untuk mendapatkan laba bruto masing-masing kamar, yaitu: *Superior room* sebesar Rp. 86.648.286, *Deluxe Room* sebesar Rp. 88.219.564, *Grand Deluxe Room* sebesar Rp. 101.154.105, *Club Suite Room* sebesar Rp. 170.944.059, dan *Super Suite Room* sebesar Rp. 393.393.542. Total laba bruto masing-masing kamar adalah sebesar Rp. 840.359.556 dan persentase laba bruto dari hasil penjualan adalah sebesar 49,56%. Dari hasil tersebut, diketahui bahwa yang menghasilkan kontribusi laba terbesar adalah *Club Suite Room*, dan *Super Suite Room*. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan model nilai jual relatif pada Hotel Kristal tahun 2022 dapat disimpulkan sebagai berikut: Pengalokasian biaya berdasarkan penentuan tarif kamar berkontribusi untuk menghasilkan laba perjenis kamar pada Hotel Kristal Tahun 2022 yaitu sebesar Rp. 1.695.800.000. Jenis kamar yang memberikan kontribusi laba terbesar pada departemen kamar pada Hotel Kristal Kupang Tahun 2022 yaitu *Club Suite Room* sebesar Rp. 170.944.059, dan *Super Suite Room* sebesar Rp. 393.393.542.

Kata kunci: Perhotel, Akuntansi, Kontribusi laba, dan Metode nilai jual relatif