

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta
- Boohene, Rosemond, Alison Sheridan, dan Bernice Kotey. (2018). Gender, personal values, strategies and small business performance: A Ghanaian case study. *Equal Opportunities International*, 27(3), 237–57. <https://doi.org/10.1108/02610150810860075>.
- Coram, Paul, Ng, Juliana dan Woodliff, David. (2003). A Survey of Time Budget Pressure and Reduced Audit Quality Among Australia Auditors. *Australia Accounting Review*, 13(1), 38 – 44
- Kickul, Jill, dan Lisa K. Gundry. (2002). Prospecting for strategic advantage: The proactive entrepreneurial personality and small firm innovation. *Journal of Small Business Management*, 40(2), 85–97. <https://doi.org/10.1111/1540-627X.00042>.
- Pezzini, Mario. (2012). An Emerging middle class. *Journal OECD Observer*.
Journal OECD Observer
- Qamariah, I, dan D. M. J. Dalimunthe. (2012). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap daya saing usaha (pengusaha kuliner skala kecil di jalan Dr. Mansur Medan). *Jurnal Ekonomi*, 14(1), 20–25.
- Sukirman. (2017). *Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan*
- Sugiyono. 2010 *Metode penelitian Bisnis*, Bandung alfabeta. 2013. *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Bandung: alfabeta). 2014. *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Bandung: alfabeta)

Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,
30(1).

Suryana & Kartib (2014). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan sukses*. Ed.2. Jakarta: Prenada Media

Suseno, D. (2008). Pengaruh karakteristik wirausaha dan potensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dengan kebijakan pengembangan UKM sebagai moderating. *J. Ekon. Bisnis* 2 23–35