

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Camplong 1 Kecamatan Fatuleu Kabupaten Kupang.
2. Karakteristik kewirausahaan tidak berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Camplong 1 Kecamatan Fatuleu Kabupaten Kupang.

5.2. Implikasi Teoritas

Implikasi teoritas dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, sehingga hasil penelitian ini dapat berguna bagi keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian kedepan. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Camplong 1 Kecamatan Fatuleu Kabupaten Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang didapatkan

sejalan dengan teori yang disampaikan oleh Hartanti & Hadian (2021), pengetahuan kewirausahaan merupakan faktor penting dalam menjalankan usaha karena merupakan ilmu dasar dalam berwirausaha yang memudahkan seseorang dalam mencapai keberhasilan usaha. Jika pelaku UMKM memiliki pengetahuan kewirausahaan yang berkaitan dengan memahami usaha yang akan dijalankan serta kendala yang akan dihadapi dalam menjalankan usahanya maka keberhasilan usaha akan semakin mudah tercapai.. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Sehingga dapat disimpulkan apabila pelaku UMKM memiliki pengetahuan yang tinggi, maka pelaku UMKM tersebut akan mampu memperoleh keberhasilan usaha yang tinggi.

2. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arfan Ependi, Beni Suhendra Winarso (2019). dengan judul pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman dan penelitian yang dilakukan oleh Afli Fadhlika Moelrine, Rinaldi Syarif (2023).

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel karakteristik kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Camplong 1 Kecamatan Fatuleu Kabupaten. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang diperoleh sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Tumapahu (2019), karakteristik

kewirausahaan merupakan ciri dan watak kewirausahaan haruslah memiliki percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan mempunyai tantangan, berjiwa kepemimpinan serta mudah beradaptasi dengan orang lain dan terbuka terhadap saran serta kritik, keorisinan yaitu inovatif, kreatif dan fleksibel, berorientasi masa depan dapat menentukan tingkat keberhasilan suatu usaha. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel karakteristik kewirausahaan (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa apabila pelaku UMKM memiliki tingkat karakteristik yang tinggi, maka pelaku UMKM tersebut akan mampu memperoleh keberhasilan usaha yang tinggi pula.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arfan Ependi, Beni Suhendra Winarso (2019) dengan judul pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman dan penelitian yang dilakukan oleh Afli Fadhlika Moelrine, Rinaldi Syarif (2023) dengan judul.

5.3.Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut :

1. Dengan diketahuai variabel pengetahuan kewirausahaan pada pelaku UMKM di kategorikan baik dan terlibat bahwa semua indikator variabel pengetahuan kewirausahaan mendapatkan respon yang baik dan pelaku

UMKM mengetahui keinginan konsumen yang akan menggunakan produk/jasa yang ditawarkan, maka hal ini perlu dipertahankan bahkan dan ditingkatkan. Karena adanya pengetahuan kewirausahaan membuat pelaku UMKM lebih tertarik dan bersemangat yakin mampu mencapai keberhasilan usaha mereka di Kelurahan Camplong 1 Kecamatan Fatuleu Kabupaten.

2. Dengan diketahui bahwa variabel karakteristik kewirausahaan pada pelaku UMKM dikategorikan baik, karena pelaku UMKM harus percaya dan optimis bahwa produk/jasa yang ditawarkan akan meningkat setiap tahunnya. maka hal ini perlu dipertahankan dan ditingkatkan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar peneliti lebih jauh lagi tentang indikator keberhasilan usaha pada indikator pelaku UMKM harus mencari dan menambah jumlah tenaga kerja setiap tahunnya. karena memiliki nilai indeks dalam kategori rendah.