

DAFTAR PUSTAKA

Griffin (2021). *MarkPlus On Marketing The Second Generation*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

H. Irawan (2022). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Elex Media Komputindo.

Hj. Muah dkk (2021). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Penerbit Zifatama Jawara.

Hidayati (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. N.p., Cipta Media Nusantara (CMN).

Indrasari (2021). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Unitomo Press.

Kotler Dan Keller (2022). *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. N.p., Global Eksekutif Teknologi.

M. Siregar (2021). *Retensi Konsumen Umkm Dengan Manfaat Social Marketing*. Penerbit Syiah Kuala University Press.

Milton Kottler dkk (2020). Marketing Strategy In The Digital Age : Aplying
Kotler's Strategies To Digital Marketing.

Mufidah (2021)). Kepuasan pelanggan. Instrumen Pembelajaran Pendekatan
Teaching Factory Manajemen Usaha Restoran. (n.p.) :
Deepublish.

Oliver (2021). Konstruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan. Penerbit CV.
Intelektual Manifes Media.

Puspaningrum (2021). Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku
Pelanggan Hypermart. N.p., Media Nusa Creative (MNC
Publishing).

Ridwan dkk (2021). Spiritual HypnoSelling. Penerbit Elex Media Komputindo.

Syamsudin (2022). Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis. N.p., Media
Sains Indonesia.

Sari dkk,(2022). Perilaku Konsumen. Penerbit: Get Press.

Syah, Arman. Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan. Penerbit Widina,
2021.