

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasannya telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pembelian olahan produk daun kelor pada minimarket alfa omega tarus kabuptaren kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel inovasi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pembelian produk olahan daun kelor pada Minimarket Alfa Omega Tarus Kabuptaren Kupang.

5.2. Implikasi Teoritis

Berikut ini dijelsksn implikasi teoritis dalam penelitian ini berdasarkan kerangka dasar penelitia:

Untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk mengetahui hubungan kreativitas terhadap kepuasan konsumen menurut Tersesa Amabile (2019) mengemukakan bahwa kreativitas adalah kunci untuk menghasilkan produk dan layanan yang memuaskan konsumen. Dia menemukan bahwa kreativitas dapat ditingkatkan dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, yang mendukung otonomi, pengambilan risiko, dan pembelajaran. Hasil penelitian saya berpengaruh signifikan antar kreativitas dengan kepuasan konsumen pada pembelian produk olahan daun kelor pada minimarket yayasan alfa omega tarus mendukung teori dari Tersesa Amabile (2019) dan memperkuat

penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sri Ernawati Uty Kurniati (2020) menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.

Joseph Schumpeter (2018) menjelaskan bahwa inovasi adalah proses yang dinamis yang melibatkan penciptaan produk dan layanan baru dan penghancuran produk dan layanan lama. Hal ini terjadi karena produk dan layanan baru yang inovatif often lebih baik dan lebih murah daripada produk dan layanan lama. Hasil penelitian saya berpengaruh signifikan antar inovasi dengan kepuasan konsumen pada pembelian produk olahan daun kelor pada minimarket yayasan alfa omega tarus dan memperkuat penelitian terdahulu dari Bunga Aditi H, 2017 menyatakan bahwa inovasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pihak Minimarket Yayasan Alfa Omega Tarus

Sebaiknya pihak UMKM lebih meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam meningkatkan olahan produk daun kelor agar sesuai dengan kebutuhan pasar pada saat ini dan juga melakukan terobosan olahan-olahan daun kelor yang lebih bervariasi lagi agar konsumen puas saat menggunakan atau mengkonsumsi produk daun kelor.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lainnya yang tidak dapat diteliti oleh penulis.