

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, TESTIMONI DAN  
KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KECANTIKAN HANASUI DI *ONLINE SHOP SHOPEE* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**

**FEBRIANCE MAU HIDJA  
20410113**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagian Dari  
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, TESTIMONI DAN  
KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KECANTIKAN HANASUI DI *ONLINE SHOP* SHOPEE PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**FEBRIANCE MAU HIDJA**  
**20410113**



**Menyetujui**

**Pembimbing I**

**Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP**  
**NIDN: 0814076202**

**Pembimbing II**

**Drs. Robert Alex Serang, M.Si**  
**NIDN: 0809096601**

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, TESTIMONI DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN HANASUI DI *ONLINE SHOP SHOPEE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FEBRIANCE MAU HIDJA

20410113



Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal: 28 Juni, 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Hermyn B. Hina, SE., M.Si	
Penguji Anggota	Dedy R. Se'u, SE., MM	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	
Penguji Anggota	Drs. Robert Alex Serang, M.Si	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN



Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE., M.Si  
NIDN: 0825056801

Ketua Program Studi Manajemen

Alya Elita Sjoen, SE., MM  
NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang Berdanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : Febriance Mau Hidja  
Nim : 20410113  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “ **Pengaruh Celebrity Endorsement, Testimoni Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Hanasui Di Online Shop Shopee Pada Mahasiswa Universitas Kristen Artha Wacana Kuapng.**” yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui

Dekan



Hermyn B. Hina, SE.,M.Si  
Nidn. 0825056801

Kupang, 29 Juni 2024

g Menyetakan



Febriance Mau Hidja  
NIM. 20410113



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto, Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jumat, Tanggal 28 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi Tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Febriance Mau Hidja  
TTL : Kolorae, 21 Februari 2002  
NIM : 20410113  
Jurusan/ Progdi : Manajemen  
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Testimoni dan Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Hanasui di *Online Shop* Shopee pada Mahasiswa Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.  
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP  
Pembimbing II : Drs. Robert A. Serang, M.Si

Dengan hail sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Hermyn B. Hina, SE., M.Si	Utama	80	X 40%	32
Dedy R. Se'u, SE., MM	Anggota	80	X 20%	16
Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	Anggota	85	X 20%	17
Drs. Robert A. Serang, M.Si	Anggota	85	X 20%	17
<b>Total Nilai yang diperoleh : 82</b>				
<b>Nilai Aksara: A ( Sangat Memuaskan)</b>				

Kupang, 28 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi - UKAW

  
**Hermyn B. Hina, SE., M.Si**  
NIDN: 0825056801

## **MOTTO**

**“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh  
kepercayaan, kamu akan menerimanya”.**

**Matius 21:22**

## **PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu tercinta Dina Nurpitriana Mau Hidja dan Oma tercinta Dorce Neko Laka serta Mama Hubertina Mau Hidja dan juga Bapak Mikhael Kaka Balo yang selalu memberikan semangat, nasihat dan juga doa untuk mendukung pendidikan penulis.
3. Adik-adik tercinta Yunita Mau Hidja, Otniel Mau Hidja dan Sheena Mau Hidja yang senantiasa mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Yudith Febrianty Lerrick, SE., MM selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama di bangku pendidikan.
5. Ibu Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan tambahan ilmu kepada penulis selama menyusun skripsi.
6. Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

8. Kakak Olifia Miwe Tuhi, S.Si dan kakak Yustri Noto, S.Pd yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga besar Mau Hidja , Elhsa Mau Hidja, Mama Herlina Dehu Galla,Bapak Mikdon Mau Hidja, Djul Miwe Tuhi, Bung Syukur Noto,Neta Raga dan Logetsen Raga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menulis skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Risal Kaka Balo, Akelino De Araujo dan Stefian Adiputra Ndate yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing dalam penyelesaian skripsi ini kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.
11. Bapak Evert Y. Hosang dan Ibu Jollyanes P. Ledo serta Opa Maximillian Meroekh dan Oma Joan Lisabeth yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama penyusunan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Pengaruh *Celebrity endorsement*, Testimoni dan Keamanan transaksi terhadap Keputusan pembelian produk kecantikan hanasui di *online shop* shopee pada mahasiswa Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlif Frederik Neonufa, MT, Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku wakil dekan I dan pembimbing I yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
4. Ibu Alya E. Sjioen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Yudith F. Lerrick, SE., MM selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si selaku pembimbing II yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
7. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku penguji utama dan Bapak Dedy R. Se'u, SE., MM selaku penguji anggota.

8. Seluruh Staf Dosen Fe-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih teriring salam dan doa yang tulus.

Kupang, 28 Juni 2024

Penulis

Febriance Mau Hidja

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	9
1.3 Persoalan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	12
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 <i>Celebrity Endorsement</i> .....	14
2.1.2.1 Pengertian <i>Celebrity Endorsement</i> .....	14
2.1.2.2 Karakteristik <i>Celebrity Endorsement</i> .....	15
2.1.2.3 Indikator <i>Celebrity Endorsement</i> .....	17
2.1.3 Testimoni .....	18
2.1.3.1 Pengertian Testimoni .....	18
2.1.3.2 Indikator Testimoni .....	19

2.1.4 Keamanan.....	20
2.1.4.1 Pengertian Keamanan .....	20
2.1.4.2 Faktor-faktor Keamanan .....	20
2.1.4.3 Indikator Keamanan.....	21
2.2 Konsep Penelitian .....	22
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis Penelitian .....	23
2.3.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	23
2.3.2 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Populasi dan Sampel.....	27
3.1.1 Populasi.....	27
3.1.2 Sampel .....	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
3.4.1 Analisis Pendahuluan .....	29
3.4.2 Analisis Lanjutan .....	30
3.4.2.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	30
3.4.2.2 Uji Hipotesis .....	31
3.4.2.3 Koefisien Determinasi .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Objek .....	33
4.1.1 Sejarah Shopee.....	33
4.1.2 Visi dan Misi Shopee .....	35
4.1.3 Proses Transaksi di <i>Marketplace</i> Shopee.....	35
4.1.4 Karakteristik Responden.....	38
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	40

4.2 Analisis Pendahuluan.....	41
4.2.1 Keputusan Pembelian.....	42
4.2.2 <i>Celebrity Endorsement</i> .....	44
4.2.3 Testimoni .....	46
4.2.4 Keamanan Transaksi .....	48
4.3 Analisis Lanjutan .....	50
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	52
4.3.3 Uji Simultan (Uji F) .....	55
4.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.4 Bahasan Hasil Analisis.....	57
4.4.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	58
4.4.2 Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan pembelian .....	58
4.4.3 Pengaruh Keamanan transaksi terhadap Keputusan pembelian.....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Implikasi Teoritis .....	60
5.3 Implikasi Terapan.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata- Rata Jumlah Kunjungan Shopee Di Indonesia (Kuartal I- Kuartal IV 2023).....	3
Tabel 1.2 Data penjualan produk kecantikan hanasui di shopee .....	5
Tabel 3.1 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	40
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	42
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorsement</i> .....	44
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Testimoni .....	46
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keamanan Transaksi.....	48
Tabel 4.8 Hasil Analisi Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.9 Hasil uji simultan (uji F) .....	56
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Testimoni Pengguna Shopee .....	6
Gambar 2.1 Skema Kerangka Dasar Pemikiran .....	24
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Shopee .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	67
Lampiran II Tabulasi Data.....	74
Lampiran III Hasil Output SPSS .....	85