

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. “Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa”, CV. Alfabeta, Bandung, 2007. Atmawati, Rustika dan Wahyudin, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemen Store Di Solo Grand Mall”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Hal. 1-2, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2007.
- Ghozali, Imam, ”Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19”.Edisi 5,Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Hamid, Abdul, “Buku Panduan Skripsi”, Edisi I, FEB UIN Press Grafika Karya Utama,Jakarta, 2010.
- Istijanto, “Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing”,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran”, Edisi 12, jilid 1, PT. Indeks,Jakarta, 2007.
- Lupiyoadi, Rambat, “Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)”, Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Depok, 2001.
- Madura, Jeff, “Pengantar Bisnis”, Edisi Empat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2007.
- Ramdhan, Hendri, “Ide Bisnis Kreatif Bisnis di Dunia”, Penebar Plus, Jakarta, 2010.
- Swastha, Basu, “Manajemen Pemasaran Modern”, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Swastha, Bashu, Ibnu Sukotjo,“Manajemen Pemasaran Modern”, Liberti. Yogyakarta, 2008.

Sugiyono, "Metode Penelitian Administrasi", Alfabeta, Bandung, 2003. Tjiptono,
Fandy, "Manajemen Jasa", Edisi Keempat, Andy, Yogyakarta,