

ABSTRAK

Berdirinya sebuah perusahaan tidak terlepas dari tujuan untuk menciptakan nilai bagi pemiliknya, dengan cara memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan semakin sejahtera pula pemiliknya. Nilai perusahaan tercermin dari harga sahamnya. (Mardiyati et al (2012) berpendapat bahwa nilai perusahaan yang *go public* dipasar modal tercermin dalam harga saham perusahaan, nilai perusahaan yang *go public* nilainya terrealisasi apabila perusahaan akan dijual, prospek perusahaan, risiko usaha, lingkungan usaha dan lain-lain.

Penelitian tentang pengaruh operating leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer goods industri yang terdaftar di bursa efek indonesia telah banyak dilakukan peneliti sebelumnya dan memperoleh hasil yang berbeda beda. Menurut (I Made Sudana,2009) Operating Leverage timbul bila perusahaan dalam operasinya menggunakan aktiva tetap, Penggunaan aktiva tetap akan menimbulkan beban tetap berupa penyusutan. Penelitian yang dilakukan oleh (Samin BenNaceur,2002) Menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pernyataan tersebut juga didukung oleh (Kadongo et al.,2014) bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Cheng dan Tzeng,2011) menyatakan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan didukung oleh (Mardiyati et al.,2012).

Penggunaan aktiva tetap akan menimbulkan beban tetap berupa penyusutan, ini dibuktikan bahwa Operating Leverage berpengaruh Positif terhadap Nilai perusahaan, Penelitian Ini juga sama dengan hasil yang dilakukan Oleh (Cheng & Tzeng, 2011) menyatakan bahwa Leverage berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang mempunyai Likuiditas yang tinggi berarti mempunyai kemampuan membayar hutang, ini di buktikan bahwa Likuiditas berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh *Operating Leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sector

Consumer Goods industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sector consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2022 dengan 14 sampel yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Aplikasi SPSS digunakan untuk menganalisis data, Dari hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *operating leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dan terdapat pengaruh negative antara Likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Operating Leverage*, Likuiditas dan Nilai Perusahaan

