

ABSTRAKSI

PENERAPAN VARIABLE COSTING UNTUK MEMBANTU MANAJEMEN DALAM PEMBUATAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA UD. ANWAR MEUBEL

Keputusan merupakan hasil pemecahan dalam suatu masalah yang harus dihadapi dengan tegas. Dalam Kamus Besar Ilmu Pengetahuan pengambilan keputusan (*Decision Making*) didefinisikan sebagai pemilihan keputusan atau kebijakan yang didasarkan atas kriteria tertentu. Proses ini meliputi dua alternatif atau lebih karena seandainya hanya terdapat satu alternatif tidak akan ada satu keputusan yang akan diambil.

proses pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut :

- 1) Identifikasi masalah. Dalam hal ini diharapkan mampu mengidentifikasi masalah yang ada di dalam suatu keadaan, 2) Pengumpulan dan analisis data. Pengambil keputusan diharapkan dapat mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat membantu memecahkan masalah yang ada, 3) Pembuatan alternatif-alternatif kebijakan. Setelah masalah dirinci dengan tepat dan tersusun baik, maka perlu dipikirkan cara-cara pemecahannya. 4) Pemilihan salah satu alternatif terbaik. Pemilihan satu alternatif yang dianggap paling tepat untuk memecahkan masalah tertentu dilakukan atas dasar pertimbangan yang matang atau rekomendasi. Dalam pemilihan satu alternatif dibutuhkan waktu yang lama karena hal ini menentukan alternatif yang dipakai akan berhasil atau sebaliknya, 5) Pelaksanaan keputusan. Dalam pelaksanaan keputusan berarti seorang pengambil keputusan harus mampu menerima dampak yang positif atau negatif. Ketika menerima dampak yang negatif, pemimpin harus juga mempunyai alternatif yang lain, 6) Pemantauan dan pengevaluasian hasil pelaksanaan. Setelah keputusan dijalankan seharusnya pimpinan dapat mengukur dampak dari keputusan yang telah dibuat.

Penelitian ini dilakukan pada UD. Anwar Meubel bertujuan agar perusahaan melakukan perhitungan analisis biaya dengan pendekatan metode

variabel costing dalam memutuskan menerima atau menolak pesanan di luar pesanan normal yang datang dari para pembeli potensial.

Pengambilan keputusan pesanan khusus pada UD.Anwar Meubel perhitungan perusahaan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus tersebut adalah keseluruhan biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi ditambah persentase (%) pendapatan yang diinginkan.

Kata kunci : Pembuatan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus dengan Penerapan Variabel Costing