

ABSTRAK

Penerapan Sistem Pengendalian Internal Dalam Penjualan Kredit Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang.

DOSEN PEMBIMBING I : Dr. Angela M. Minggu, SE.,M.Si
DOSEN PEMBIMBING II : Dr.Nitaniel Hendrik. M.Si
NAMA :Dicky ardyanto lani
NIM :20190016
FAKULTAS :EKONOMI
PROGRAM STUDI :AKUNTANSI
TAHUN PENULISAN :2024

persoalan penelitian yang diteliti adalah Bagaimana proses penjualan kredit di PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang dan Bagaimana sistem pengendalian internal pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui sistem pengendalian intern penjualan kredit pada PT. Hasjrat Abadi sudah berjalan secara memadai?

Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh staf dan karyawan yang bekerja pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan proposiv sampling yaitu seluruh staf bagian kredit, bagian pengendalian internal, General Manajer, Khususnya Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang, yang berjumlah 7 orang

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data dan informasi lainnya sangat membantu peneliti untuk memberi kemudahan dalam penelitian, dalam penelitian ini data dan informasi yang berkaitan dengan penelitian diperoleh dengan wawancara, dan dokumentasi

Bahasan Hasil Analisis PT Hasjrat Abadi Cabang Kupang dalam lingkungan pengendalian semua keryawan harus Menunjukkan komitmen terhadap integritas dan nilai-nilai etika, Menjalankan tanggung jawab pengawasan ,Menetapkan struktur, wewenang dan tanggung jawab, Menunjukan komitmen terhadap kompetensi,dan Menegakan akuntabilitas. penilaian resiko pada PT.

Hasjrat Abadi harus Menetapkan tujuan yang sesuai, Mengidentifikasi dan menganalisis risiko, Menilai risiko penipuan, serta Mengidentifikasi dan menganalisis perubahan signifikan. Aktivitas pemantauan Pada PT Hasjrat Abadi Cabang Kupang yaitu dengan Memilih dan mengembangkan kegiatan pengendalian, Memilih dan mengembangkan kendali umum atas teknologi, dan Menerapkan melalui kebijakan dan prosedur. Informasi dan komunikasi pada PT Hasjrat Abadi Cabang Kupang menggunakan informasi yang relevan, berkomunikasi secara internal maupun external. Aktivitas pemantauan di PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang dengan melakukan evaluasi berkelanjutan dan terpisah, dan juga melakukan evaluasi dan mengkomunikasikan kekurangan.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai sistem pengendalian internal mengenai penjualan kredit yang diterapkan di PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang terkait 5 komponen pengendalian internal berdasarkan *COSO*, yaitu lingkungan pengendalian, penilaian risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi serta pengawasan maka dapat diketahui penerapan yang berlangsung di PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan atas masalah dan persoalan penelitian yaitu: (1) Komponen pengendalian internal pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kupang yang meliputi lingkungan pengendalian, penilaian risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, dan kegiatan pemantauan seluruhnya belum terpenuhi dengan teori *COSO* sehingga ada kelemahan lainnya dalam menjalankan aktivitas dan tanggung jawab dimana terjadi kelalaian saat melakukan survei data-data konsumen yang kurang akurat sehingga masih banyak konsumen yang mengalami kredit macet, dan ada pula pada bagian menetapkan struktur dan wewenang terdapat kelemahan yaitu masih ada karyawan yang melakukan perangkap kerja yang dapat memengaruhi kegiatan pengendalian.

Kata Kunci: Sistem Pengendalian Internal Coso, Penjualan Kredit