

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis regresi linear, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terlihat pada Uji Parsial (t) bahwa variabel x_1 yaitu Current Ratio memiliki nilai sig 0.021 yang lebih besar dari nyata 0.05 atau $0.021 > 0.05$ dengan menggunakan t_{tabel} diperoleh bahwa t_{hitung} 2.569 lebih besar dari t_{tabel} 1.75305 ($2.569 > 1.75305$) yang **berarti hipotesis (H0) ditolak** dan **(H1) diterima**. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu Current Ratio berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.
2. Terlihat pada Uji Parsial (t) variabel x_2 Debt To Equity Ratio memiliki nilai sig 0.374 yang lebih besar dari nyata 0.05 atau $0.374 > 0.05$ dengan menggunakan t_{tabel} diperoleh bahwa t_{hitung} -0.895 lebih kecil dari t_{tabel} 1.75305 ($-0.895 < 1.75305$) yang berarti **hipotesis (H0) diterima** dan **(H1) ditolak**. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel Debt To Equity Ratio tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.
3. Terlihat bahwa variabel X_3 Net Profit Margin memiliki nilai sig 0.000 yang lebih kecil dari taraf nyata 0.05 atau $0.000 < 0.05$ dengan menggunakan t_{tabel} diperoleh bahwa t_{hitung} 93.736 lebih besar dari t_{hitung} 1.75305 ($93.736 > 1.75305$) yang berarti hipotesis **(H0) ditolak** dan **(H1)**

diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Net Profit Margin berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

5.2 Implikasi Teoritis

1. Current Ratio

Menurut Meriewaty dan Setyani(2005) rasio lancar merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan aset lancar untuk menutup utang lancar atau disebut juga sebagai modal kerja, karena modal kerja merupakan selisih lebih antara aset lancar dan utang lancar.

2. Debt To Equity Ratio

Menurut Gunawan dan Wahyuni(2013) debt equity ratio merupakan rasion utang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total ekuitas.

3. Net Profit Margin

Menurut Horne dan Wachowicz(2009) net profit margin menginterpretasikan sejauh mana tingkat efisiensi operasional perusahaan atau seberapa besar presentase laba bersih yang dapat dicapai dari seluruh aktivitas penjualan pada suatu periode tertentu.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dijelaskan sebelumnya , dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, informasi yang diperoleh dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan pertumbuhan laba.

2. Penelitian diharapkan dapat mengkombinasikan beberapa faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan laba, menambah variabel dan menggunakan objek yang berbeda agar dapat membandingkan hasil penelitian ini dengan menggunakan sampel perusahaan lebih banyak atau menambah periode penelitian sehingga diperoleh sampel lebih besar dan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.