

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Dalam dunia usaha di Indonesia saat ini, usaha mikro kecil menengah (UMKM) memegang peran penting dalam strategi pembangunan ekonomi. Pemahaman mengenai bisnis yang dijalankan merupakan suatu hal penting yang harus dimiliki oleh seluruh pelaku UMKM. Indikator yang berkaitan dengan pengetahuan bisnis yaitu pengetahuan tentang usaha yang dijalani, memahami, lingkungan eksternal dan internal usaha yang sedang dijalannya dan juga memiliki pembukuan keuangan usaha yang rapi guna meningkatkan kualitas usaha yang dijalani demi tercapainya suatu keberhasilan. Keberadaan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) terbukti telah mampu menggerakkan roda perekonomian di Indonesia dan juga mengurangi jumlah pengangguran yang ada. Salah satu yang menjadi tantangan di negara di Indonesia yaitu tingginya jumlah pengangguran.

Usaha Mikro yang secara terus menerus mengalami perkembangan, dan ditandai semakin banyaknya bermunculan dengan menawarkan berbagai macam produk yang beraneka ragam, serta kreatif. Dengan kondisi seperti ini bukan hal yang tidak mungkin bahwa UMKM menjadi prioritas utama untuk memenuhi kebutuhan pasar mengenai produk-produk baru yang belum bisa dihasilkan oleh perusahaan yang berskala besar, bagi satuan Usaha Mikro Kecil dan Menengah tidak hanya kondisi perusahaan saja yang menjadikan UMKM yang terus mengalami perkembangan melainkan kemampuan dan keunggulan

dalam berinovasi yang diutamakan. Pelaku usaha mikro merupakan penyedia kebutuhan masyarakat dalam menjalankan kegiatan ekonomi secara produktif.

Salah satu usaha mikro yang mempunyai peran sangat penting dalam perekonomian Indonesia yaitu usaha mikro kuliner. Usaha mikro kuliner ini berpotensi menjadi penggerak perekonomian Indonesia. Usaha mikro kuliner mempunyai peran penting dalam perekonomian karena usaha kuliner ini dapat mengatasi jumlah pengangguran. Dengan tingginya pelaku bisnis kuliner akan menjadikan para pebisnis kuliner bersaing ketat.

Menurut Tambunan (2012) di Indonesia usaha mikro terbukti memiliki peran penting dalam mengatasi akibat dan dampak dari krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1997-1998 yang mana banyak dari perusahaan-perusahaan besar mengalami kebangkrutan sedangkan usaha mikro mampu bertahan dengan kondisi krisis tersebut. Hingga pada masa moderen saat ini dimana teknologi semakin maju serta persaingan pasar bebas yang sangat ketat, usaha mikro memiliki tantangan yang besar untuk bertahan dan bersaing guna tercapainya suatu keberhasilan usaha.

Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuan yang meliputi meningkatkan modal, meningkatkan pendapatan, meningkatkan volume penjualan, meningkat produksi (Herawaty dan Yustien, 2019). Riakusumaning, 2021 menyatakan pada dasarnya ada faktor yang dapat mempengaruhi di keberhasilan seseorang wirausaha dalam menilai sebuah peluang bisnis tergantung pada rangkaian faktor kunci yang kompleks yaitu, karakteristik wirausaha, termasuk alasan pribadi untuk memulai.

lingkungan sekitar usaha, misalnya resiko, ukuran pasar, ketersediaan sumber daya dan sifat dari usaha itu sendiri misalnya skala usaha, potensi pertumbuhan dan kinerja.

Keberhasilan suatu usaha yang dapat dilihat dari masing-masing wirausaha itu sendiri, tetapi keberhasilan itu sendiri, tetapi keberhasilan suatu usaha yang tidak dapat gapai begitu saja. Keberhasilan wirausaha di pengaruhi berbagai faktor yaitu kemampuan, memiliki tekad yang kuat dan keras ketepatan dan kemampuan. Dan juga menurut Suryana (2010) untuk menjadi wirausahawan atau wirausahawati yang ingin berhasil maka orang tersebut wajib mempunyai ide ataupun visi yang baik dan juga memiliki keinginan dan berani mengambil resiko.

Menurut Kusuma dan Soelaiman (2019:87) Keberhasilan usaha merupakan keberhasilan dari bisnis yang mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapatkan laba, karena laba adalah tujuan akhir dari seorang yang melakukan bisnis. Keberhasilan dari suatu usaha dalam mencapai tujuan dapat dicapai oleh wirausaha yang cerdas, kreatif, serta mengikuti perkembangan teknologi. Dalam menentukan keberhasilan usaha dapat ditentukan oleh beberapa faktor salah satu diantaranya adalah pengetahuan kewirausahaan.

Menurut Merline dan Widjaja (2021:21) Pengetahuan kewirausahaan adalah informasi yang berupa pemahaman tentang bagaimana cara berwirausaha untuk menumbuhkan ide-ide, berani mengambil peluang dan resiko secara rasional dan logis dalam membuka usaha untuk menuju sukses. Pengetahuan

akan menjadi wawasan untuk wirausahawan dalam membangun usahanya. Menurut Windyarsita dan Anggreni (2021:16) wirausahawan yang sukses adalah wirausahawan yang mempunyai kompetensi yang memiliki ilmu pengetahuan, ketrampilan dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi suatu usaha ataupun dalam dalam melaksanakan suatu pekerjaan atau kegiatan. Selain itu untuk membentuk proses keberhasilan usaha di era globalisasi saat ini, dibutuhkan adanya inovasi dalam setiap perubahan baik secara langsung maupun tidak.

Menurut Nurdin (2016:56) Inovasi adalah sesuatu yang baru yang dikenalkan dan dilakukan praktik atau proses baru baik barang maupun layanan baik bisa juga sesuatu yang baru namun hasil yang dari organisasi lain. Perubahan bisnis dalam bentuk transformasi yang berujung pada perubahan dalam inovasi dapat dikaitkan dengan keunggulan berinovasi dalam menambah daya tambah baru bagi suatu usaha.

Noelbaki adalah salah satu desa yang berada di kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. Desa Noelbaki merupakan salah satu wilayah atau daerah strategis bagi seorang yang ingin menjalankan suatu bisnis atau usahanya. Hal ini dikarenakan desa Noelabaki Kecamatan Kupang Tengah merupakan salah satu wilayah yang cukup ramai akan penduduknya. Maka dari itu terlihat dari banyaknya bisnis- bisnis yang tersebar di desa Noelbaki, seperti: pertokoan dan penginapan (kos-kosan) dan juga usaha- usaha yang berskala kecil lainnya seperti kios, kuliner, tanaman hias, pangkas rambut dll. Berikut ini adalah salah satu data jumlah usaha skala

kecil yang masuk dalam kriteria usaha mikro yang ada didesa Noelbaki

Kecamatan Kupang Tengah sebagai berikut ;

**Tabel 1.1**  
**Data Usaha Mikro di Desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah**  
**Tahun 2023**

No	Nama Usaha	Sektor Usaha	Modal		Omzet perbulan (Rp)	Lama Usaha
			Sendiri (Rp)	Luar (Rp)		
1	warung madura gres	KULINER	75.000.000	-	16.500.000	9 tahun
2	warung monas	KULINER	10.000.000		12.000.000	7 tahun
3	jual nasi ayam,bakso	KULINER	5.000.000	-	6.000.000	14 tahun
4	warung tiga bersaudara	KULINER	7.000.000	-	5.000.000	5 tahun
5	warung tiga putrid	KULINER	15.000.000		9.600.000	4 tahun
6	warung mama lani	KULINER	3.000.000	-	2.500.000	6 tahun
7	warung wahyu	KULINER	2.300.000	-	1.000.000	9 tahun
8	warung makan	KULINER	8.000.000		3.250.000	6 tahun
9	Warung mba bejo	KULINER	10.000.000	-	8.600.000	5 tahun
10	warung depok setia	KULINER	25.000.000	-	10.000.000	8 tahun
11	warung nusa putra	KULINER	10.000.000	-	7.000.000	4 tahun
12	cahaya bumbu	KULINER	2.500.000	-	1.500.000	3 tahun
13	Gorengan	KULINER	1.000.000		1.000.000	9 tahun
14	Cathering , Aneka kue	KULINER	5.000.000	-	1.000.000	4 tahun
15	Rumah Makan Cahaya Murni	KULINER	2.000.000	-	1.000.000	14 tahun
16	Warung Jala Laba	KULINER	1.000.000	-	1.000.000	13 tahun
17	Bakso	KULINER	18.000.000	-	1.000.000	5 tahun
18	Warung	KULINER	5.000.000	-	1.000.000	14 tahun
19	Warung Jaya Indah	KULINER	4.000.000	-	4.500.000	6 tahun

20	Aneka Kue, Puding dan Cake	KULINER	3.000.000	-	1.000.000	8 tahun
21	Warung Makan	KULINER	1.000.000	-	1.000.000	11 tahun
22	Jual Kue	KULINER	2.000.000	-	15.000.000	6 tahun
23	Bakso	KULINER	2.500.000	1.000.000	18.000.000	9 tahun
24	Rumah Makan Lamongan	KULINER	2.000.000	-	9.000.000	7 tahun
25	Warung Makan	KULINER	7.000.000	-	1.000.000	7 tahun
26	Jual Makanan	KULINER	10.000.000	-	1.000.000	14 tahun
27	Aneka Kue dan Roti	KULINER	15.000.000	-	5.000.000	8 tahun
28	Kuliner	KULINER	5.000.000	-	1.000.000	10 tahun
29	Jual Kue	KULINER	2.000.000	-	750.000	3 tahun
30	RM. Roja	KULINER	500.000	-	1.000.000	2 tahun
31	Jualan Nasi Kuning	KULINER	500.000	-	3.000.000	7 tahun
32	Warung makan	KULINER	500.000	-	6.000.000	9 tahun
33	Bakso	KULINER	500.000	-	6.000.000	5 tahun
34	Bakso	KULINER	500.000	-	7.500.000	7 tahun
35	Rumah Makan Madura	KULINER	8.000.000	-	200.000	7 tahun
36	Jualan Minuman Dingin	KULINER	25.000.000	-	300.000	8 tahun
37	Kuliner	KULINER	4.000.000	-	200.000	8 tahun
38	Bakso	KULINER	1.000.000	-	1.000.000	7 tahun
39	Kue Basah	KULINER	1.000.000	-	1.000.000	7 tahun
40	Kuliner	KULINER	2.000.000	-	450.000	9 tahun
41	Jual Makanan	KULINER	1.000.000	-	1.000.000	4 tahun
42	Warung makan	KULINER	100.000.000	-	100.000	2 tahun
43	Warung	KULINER	2.500.000	-	2.500.000	3 tahun
44	Warung Suramadu	KULINER	15.000.000	-	1.000.000	2 tahun
45	Jual Kue	KULINER	750.000	-	1.000.000	9 tahun
46	Nasi Kuning	KULINER	1.500.000	-	100.000	6 tahun
47	Jual Kue dan Makanan	KULINER	5.000.000	-	300.000	13 tahun
48	Warung Aula	KULINER	50.000.000	-	500.000	1 tahun
49	Jualan Minuman	KULINER	80.000.000	-	2.000.000	6 tahun
50	Jualan Makanan dan Minuman	KULINER	20.000.000	-	2.000.000	7 tahun

51	Jual Minuman Dingin	KULINER	500.000	-	1.000.000	1 tahun
52	Jualan Nasi Kuning	KULINER	25.000.000	-	9.000.000	9 tahun
53	Bakso mercon	KULINER	1.000.000	-	2.500.000	9 tahun
54	Jualan Nasi Babi	KULINER	60.000.000	-	4.500.000	7 tahun
55	Rumah Makan Madura	KULINER	500.000	-	1.000.000	9 tahun
56	Kuliner	KULINER	2.500.000		1.500.000	1 tahun
57	Kuliner	KULINER	5.000.000		2.000.000	10 tahun
58	Warung Makan	KULINER	2.500.000		1.000.000	14 tahun
59	Warung Makan	KULINER	20.000.000	-	15.000.000	9 tahun
60	Umk Kue Marisa	KULINER	2.500.000		1.500.000	10 tahun
61	Kios Jessica & dapur Mama Chika	KULINER	10.000.000	-	5.000.000	10 tahun
62	Jualan Salad Buah	KULINER	5.000.000		1.750.000	12 tahun
63	Bakso Madura	KULINER	3.500.000	-	1.500.000	7 tahun
64	Salad Buah	KULINER	2.500.000		1.500.000	6 tahun
65	Kuliner	KULINER	5.000.000		1.000.000	11 tahun
66	Jual Kue	KULINER	2.500.000		1.000.000	9 tahun
67	Produk Makanan Dessrt Banana Ball	KULINER	5.000.000		1.000.000	9 tahun
68	Cathering	KULINER	10.000.000		5.000.000	6 tahun
69	Jual makanan	KULINER	5.000.000		1.000.000	6 tahun
70	Kuliner	KULINER	5.000.000		1.000.000	6 tahun
71	Jual Makanan	KULINER	5.000.000		1.000.000	1 tahun
72	Bakso Madura 2	KULINER	15.000.000	-	1.000.000	6 tahun
73	es kelapa muda	KULINER	2.000.000		1.000.000	7 tahun
74	Warung Salome	KULINER	500.000	-	9.000.000	3 tahun

*Sumber data: (Kantor Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kupang)*

Dari tabel 1.1 diatas dapat menerangkan bahwa total jumlah usaha mikro khususnya usaha kuliner yang ada didesa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah sebanyak 74 unit usaha yang paling dominan adalah jenis usaha warung dengan jumlah 35 unit usaha, serta jenis usaha yang paling sedikit adalah jenis usaha

bakso yaitu 10.usaha dari data tabel diatas juga diketahui adanya peningkatan dan penurunan jumlah pada setiap jenis usaha yang ada diantaranya pada usaha usaha mikro yang paling banyak terdapat pada jenis usaha dari tabel data diatas juga dapat menerapkan bahwa usaha mikro yang ada di desa Noelabaki tidaklah sama tetapi berbeda-beda, ini dapat disimpulkan bahwa setiap pelaku usaha dalam memulai dan menjalankan bisnisnya mempunyai inovasi, kemampuan dan pengetahuan yang berbeda-beda.

Berdaskan data dari Kantor Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kupang, pelaku usaha mikro yang terdaftar berjumlah 74 unit usaha. Dari banyaknya usaha yang berhasil ada juga pelaku usaha yang tidak berhasil dalam menjalankan usahanya. Pada umumnya pemilik usaha memiliki kemampuan, inovasi dan pengetahuan yang berbeda-beda tetapi pada kenyataannya banyak dari para pemilik usaha masih mengikuti usaha yang lain yang sudah ada sehingga tidak ada faktor perbedaan antara usaha satu dengan yang lainnya. Selain itu kegagalan usaha juga bisa disebabkan adanya covid-19 yang terjadi pada tahun 2019-2022. Sebagian pelaku usaha terpaksa gulung tikar karena tidak memiliki ketahanan financial, akses teknologi pengetahuan dan kemampuan serta inovasi untuk mengalami segala perubahan dalam krisis pandemi. Maka dari itu hal ini berdampak pada pelaku usaha dimana produk maupun jasa yang dipasarkan tidak laku terjual, sehingga menyebabkan kegagalan suatu usaha.

Dari pembahasan diatas maka masalah yang ditemukan didesa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah mengenai usaha mikro yaitu kurangnya daya beli konsumen dikarenakan kurangnya pengetahuan yang menyebabkan tidak adanya



faktor perbedaan antara usaha satu dengan usaha yang lainnya. Serta kurangnya pengetahuan dalam memanfaatkan inovasi untuk membantu proses dalam keberhasilan usaha.

Adapun penelitian terdahulu tentang pengaruh pengetahuan keirausahaan dan inovasi terhadap keberhasilan usaha Key Florist pada pelaku UMKM diwilayah Kecamatan Lahomi Sumatra Barat dilakukan oleh Anskaria S Gohae (2021). Berdasarkan hasil penelitiaan ini pengetahuan kewiirausahaan dan inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pengetahuan kewirausaahaan dann inovasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keberhasilan usaha sebesar 84.4%, sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Penelitian terdahulu tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM Kedai Kopi pada pelaku UMKM diwilayah Jakarta barat dilakukan oleh Aurel Lai, Oey Hannes widjaja (2023). Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa terdapat pengaruh positif pada variabel inovasi kewirausahaan sementara pada tidak terdapat pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan. Hasil penelitiaann ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan dalam menjalankan bisnis UMKM terlebihnya di bidang kuliner.

Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha MikroDi Desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah”**

## **1.2 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas tersebut maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan inovasi berpengaruh atau tidak terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro di desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah.

## **1.3 PERSOALAN PENELITIAN**

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro di Desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah ?
- b. Apakah inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro di Desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah ?

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

Berikut ini akan disampaikan tujuan dari penelitian yang akan dicapai, tujuan penelitian ini adalah:

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro di Desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah
2. Untuk mengetahui inovasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro di Desa Noelbaki Kecamatan Kupang Tengah

## **1.4.2 Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Akademik**

Hasil penelitian ini berguna sebagai media referensi bagi penelitian selanjutnya yang nantinya menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama.

### **2. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi pihak wirausaha untuk lebih mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan inovasi terhadap keberhasilan usaha.