

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil pengujian hipotesis penelitian, di temukan hasil sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility*.
4. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

#### **5.2 Implikasi Teoritis**

1. Teori legitimasi

Teori legitimasi merupakan teori yang kegiatan operasional organisasinya dalam lingkungan eksternal dapat berubah secara kontan dan perusahaan memperhatikan norma-norma sosial yang ada pada masyarakat yang dimana perusahaan tersebut bagian dalam lingkungan sosial.

Perusahaan yang dianggap penting bagi teori legitimasi di karenakan adanya salah satu faktor yang menjadi startegi perusahaan dimasa mendatang. Startegi organisasi tersebut dapat dilihat dari masyarakat memberikan norma-norma sosial pada perusahaan, selanjutnya perusahaan perlu adanya pengawasan yang baik terhadap kinerja manajemen juga mengungkapkan informasi guna untuk menjaga kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan.

## 2. Teori *Stakeholder*

Teori *Stakeholders* berpendapat bahwa perusahaan bukanlah suatu entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri, namun memberikan manfaat bagi *stakeholder*, jadi terdapat sejumlah *stakeholder* yang ada di masyarakat. Dengan adanya pengungkapan *CSR* merupakan cara untuk mengelola hubungan organisasi dengan kelompok *stakeholder* yang berbeda. Tujuan utama dari perusahaan adalah menyimbangkan konflik anatara *stakeholder*. Teori *stakeholder* menyatakan bahwa pengungkapan *CSR* menjadi sebuah bentuk tanggung jawab perusahaan kepada *stakeholder* bahwa perusahaan tidak hanya melakukan aktivitas perusahaan demi kepentingan perusahaan saja namun, juga berusaha memenuhi tanggung jawab-nya atas kegiatan produksi yang dilakukan perusahaan yang memberi dampak negatif terhadap lingkungan maupun sosial sekitar perusahaan.

### 5.3 Implikasi Terapan

a. Manfaat akademik

Bagi akademik penelitian di harapkan memberikan informasi tentang faktor penentu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

b. Manfaat praktis

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengembangan ilmu pengetahuan tentang faktor penentu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat di jadikan referensi tambahan untuk melakukan penelitian selanjutnya.
3. Bagi perusahaan, penelitian ini bermanfaat sebagai dasar pemikiran di dalam menjalankan serta mencapai tujuan perusahaan sesuai dengan misi yang diembanya.