

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, I & Maharani, A. 2021. Optimalisasi *Instagram* Sebagai Media *Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Daryanto. 2012. Pendidikan kewirausahaan. Yogyakarta: Gava Media
- Fahmi, I. 2014. Analisis kinerja keuangan. Bandung: Alfabeta
- Feryanto, F. 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Kaos Suci Bandung. *Other thesis*, Universitas Komputer Indonesia
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasibuan, M. S. 2020. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kasmir. 2011. Pendidikan Kewirausahaan. Jogjakarta: PT. Rineka Cipta
- Kent, M. 2013. *Adelphi study of the future of new technology research in public relations*. *Public Relation Review*, 40(3), 31-65.
- Kotler & Keller. 2012. Manajemen pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kuntowicaksono. 2012. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Economic Education Analysis Journal*. ISSN:2301-7341. Volume 1, No. 1
- Liswati. 2018. Produk Kreatif Dan Kewirausahaan. Indonesia: PT. Gramedia Widiasarana
- Munandar, S.C. 2012. Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat. Jakarta: Rineka Cipta

- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Noor, H. F. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers
- Philip, L. 2017. *International Financial Integration in the Aftermath of the Global Financial Crisis*. *International Monetary Fund*, 10-115
- Priyatno. 2011. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Cetakan ke 1. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Sihombing, N. S, dkk. 2022. *Pemasaran Digital*. CV. Pena Persada
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, Y & Kartib, B. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Bandung: Kencana
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi 4. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Taprial, V & Kanwar, P. 2012. *Understanding Social Media*. Ventus Publishing. ISBN [978-87- 7681-992-7]
- Wijaya, R.W & Handoyo, E.S. 2023. *Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. ISSN 2657-0025. Vol. 05, No.