

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa.
2. Pengetahuan kewirausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa.
3. Media sosial (X3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa.

#### **5.2 IMPLIKASI TEORITIS**

Implikasi teoritis sebagai berikut:

Menurut Suryana (2013:17) menyatakan kreativitas adalah kemampuan untuk menemukan ide dan cara-cara baru dalam memecahkan masalah dan menemukan peluang, dan kreativitas adalah penyatuan pengetahuan dari berbagai bidang pengalaman yang berlainan untuk menghasilkan ide-ide yang baru dan lebih baik.

Menurut Veron dan Victor (2021:3) pengetahuan kewirausahaan adalah suatu pengetahuan atau pemahaman yang dimiliki oleh individu terhadap pengusaha dengan berbagai macam karakter-karakter inovatif dan kreatif dalam mengembangkan semua peluang bisnis yang nantinya akan menjadi kesempatan bisnis yang memberikan benefit bagi dirinya dan konsumen.

Menurut Nikous Soter Sihombing (2022:60) mengemukakan media sosial adalah nama untuk inovasi digital yang memungkinkan individu untuk mengasosiasikan, menghubungkan, memproduksi dan menawarkan konten pesan.

Menurut Liswati (2018:47) keberhasilan usaha adalah usaha kecil berhasil sebab pengusaha mempunyai otak cerdas ialah kreatif, mengikuti kemajuan teknologi dan bisa mengaplikasikannya.

1. Penelitian terdahulu oleh Hari Susanto dan Suhariadi (2022), membahas tentang Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Di Sampit. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha percetakan di Sampit. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa secara kreativitas dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha signifikan terhadap keberhasilan usaha percetakan di Sampit dan secara parsial kreativitas dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Oey Hannes Widjaja, dkk (2022) yang membahas pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan serta motivasi pada keberhasilan usaha kota Pontianak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan serta motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kota Pontianak. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa penelitian ini mendukung hipotesis yang diajukan yaitu pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap

keberhasilan UMKM. Artinya bahwa apabila pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan dan motivasi mengalami peningkatan maka keberhasilan usaha kota Pontianak akan mengalami peningkatan.

3. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Budi Dharma, dkk (2022) yang membahas tentang pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha (studi kasus usaha kuliner di kecamatan Medan Johor). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diketahui media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pengaruh yang diberikan oleh media sosial merupakan arah pengaruh yang positif yang berarti dimana ketika adanya pemanfaatan penggunaan media sosial oleh pelaku usaha pada pedagang kuliner dikecamatan Medan Johor maka akan memberikan peningkatan terhadap keberhasilan usaha pada pedagang kuliner dikecamatan Medan Johor.

### **5.3 IMPLIKASI TERAPAN**

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyarankan agar penelitian berikutnya dapat memodifikasi atau mengganti dengan variabel independen yang lain seperti inovasi, motivasi atau pun menambahkan jumlah variabel independen yang akan diuji untuk

mengetahui adanya pengaruh lain terhadap keberhasilan usaha, serta metode penelitian lain yang digunakan seperti metode kualitatif agar dapat menyajikan suatu gambaran yang lebih terperinci mengenai variabel-variabel independen yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

## 2. Bagi Wirausahawan (Pelaku UMKM Kuliner).

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, yang menjadi saran penulis untuk pelaku usaha UMKM kuliner dikelurahan Oesapa untuk dapat lebih berpikir kreatif dan inovatif dalam mengelola usahanya seperti dalam penyajiannya dibuat yang lebih menarik, maupun resep baru dalam mengelola kuliner-kuliner yang lagi viral yang sedang diminati oleh masyarakat luas.

Dan untuk pelaku usaha yang tidak mempunyai pembukuan khusus transaksi keuangan untuk mencatat hasil penjualan dan pembelian yang dilakukan agar membuat pembukuan khusus transaksi keuangan sehingga pelaku usaha dapat mengetahui pengeluaran dan pendapatan dari usaha yang dijalankan. Dan jika pelaku usaha kesulitan dalam pembuatan pembukuan khusus transaksi keuangan maka pelaku usaha dapat mempelajarinya melalui media sosial.

Serta untuk pelaku usaha UMKM kuliner dikelurahan Oesapa untuk lebih meningkatkan penggunaan media sosial dalam mempromosikan produk yang dipasarkan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan untuk pelaku usaha yang tidak menggunakan media sosial untuk mempromosikan atau memperbanyak komunikasi dengan

konsumen secara *online* agar dapat memanfaatkan kegunaan media sosial di era digital ini.