

**PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
UMKM KULINER DIKELURAHAN OESAPA**

MARSELINA SOMI SOGAN LAMAMERE

20410139

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Pesyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
UMKM KULINER DI KELURAHAN OESAPA



MARSELINA SOMI SOGAN LAMAMERE

20410139

Menyetujui

Pembimbing I

Alva Elita Sijoen, SE., MM

NIDN: 0831018301

Pembimbing II

Melvin K. Djami Rane, SE., MM

NIDK: 8993100020

SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
UMKM KULINER DIKELURAHAN OESAPA

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh:
MARSELINA SOMI SOGAN LAMAMERE
20410139



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 14 Juni 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Margarethy R. Mbado, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Alya Elita Sjoen, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Ketua Program Studi

(Alya Elita Sjoen, SE.,MM)
NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marselina Sogi Sogan Lamamere

NIM : 20410139

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Pengaruh Kreativitas Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kelurahan Oesapa “ yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 16 Mei 2024



Marselina Sogi Sogan Lamamere
NIM. 20410139



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat, Tanggal 14 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Marselina Somi Sogan Lamamere
TTL : Lamabayung, 18 Mei 1998
NIM : 20410139
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Kelurahan Oesapa
Pembimbing I : Alya Elita Sjioen, SE.,MM
Pembimbing II : Melvin K. Djami Rane, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	Utama	80	X 40%	32
Margarethy R. Mbado, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Alya Elita Sjioen, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 80				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 14 Juni 2024



MOTTO

“Ketika kamu berhenti untuk memikirkan apa yang dipikirkan oleh orang lain, maka kamu akan melangkah lebih jauh dari pada yang kamu pikirkan dan Tuhan akan memberimu lebih dari pada yang kamu minta”.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta izin restu Leluhur Lewo Tanah atas segala kebaikan dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah Tritunggal Mahakudus, Bunda Maria dan Leluhur Lewo Tanah, karena atas Rahmat-Nya dan hidayah-Nya serta restu-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua tercinta Markus Kai Kia dan Maria Bulu Sili, terimakasih telah berjuang dan memberikan segalanya demi pendidikan dan masa depan penulis dan mendoakan serta berjuang untuk membiayai hidup penulis sampai mendapat gelar sarjana dipendidikan perguruan tinggi ini.
3. Kaka Elvina Bulu Doni dan suaminya Michael Masan Samon, terimakasih telah menerima dan mendidik penulis dan juga mendukung penulis sampai mendapatkan gelar sarjana dipendidikan perguruan tinggi.
4. Terkhusus untuk kakak terhebat Floriana Sabu Sinun dan Lusua Lipat Payon, terimakasih atas segala pengorbanan dan sudah berjuang selama ini untuk membiayai pendidikan penulis, serta mendoakan dan mendukung penulis sampai mendapatkan gelar sarjana dipendidikan perguruan tinggi.
5. Ibu Dr. Dra. Diani T A Ledo, SE.,M.Si selaku dosen penasehat akademik yang selalu menasehati penulis selama dibangku pendidikan.
6. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam menulis skripsi ini.
7. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

8. Kaka terkasih, Sintia, Yuli, Bet, Deleto, Denis, terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam doa maupun material yang luar biasa buat penulis.
9. Adik tersayang Kewa, Linda, Shela dan Aster, terimakasih telah memberikan penguatan dan semangat serta doa yang baik buat penulis.
10. Keluarga besar Lamamere dan Lamalelang, terimakasih buat doa dan dukungannya kepada penulis.
11. Mama Anastasia Sogi Sogan (Almarhum), terimakasih sudah meluangkan waktu serta mendukung dan memberikan penguatan serta doa yang baik buat penulis.
12. Orang-orang baik yang pernah membantu penulis kaka Lita, Thalia, Bapak Simon, Kaka Eny, Kaka Elin, Abang Yanto, Chevin, abang Nelson, abang Yamer, kaka Jimmy, Alfian, Raymon, Rendi, Ka Nina, Ka Julita, Bapak dan Mama Kos, Ka Esi, Ka Obi, Ka Heldy yang selalu mendukung dan membantu serta memberikan semangat untuk penulis serta semua kenalan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing.
13. Sahabat terbaik Halima Lamanepa, Nadia Tari Kudji, Fransiska Dorce Tai, Akelino De Araujo yang selalu setia bersama penulis dalam situasi senang maupun susah.
14. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
15. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2020 kelas C dan kelas jalur minat manajemen kewirausahaan yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Segala Puja dan Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa dan Leluhur Lewo Tanah, karena atas kasih, dan berkat penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Dikelurahan Oesapa”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Ibu Dr. Dra. Diani T A Ledo, SE.,M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku pembimbing I yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
7. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku pembimbing II yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
8. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku penguji utama dan Ibu Margarethy Mbado, SE.,MM selaku penguji anggota.

9. Seluruh Staf dan Dosen FE-Ukaw Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis dibangku pendidikan.
10. Bapak Kiai Kia selaku lurah di kelurahan Oesapa yang sudah memberikan izin kepada penulis dan pemilik usaha khususnya UMKM kuliner yang ada di kelurahan Oesapa yang sudah membantu penulis dalam memberikan data sesuai dengan apa yang penulis minta.
11. Bapak Firmus, Ibu Erny Riberu, Ka Ocha Huan dan pemilik usaha khususnya UMKM kuliner yang ada di kelurahan Oesapa yang membantu penulis dalam mengambil data awal dan mempermudah jalannya penelitian penulis.
12. Adik Marlinda Muani dan Fransiska Dorce Tai yang membantu penulis saat penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang konstruktif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih, teriring Salam Damai Sejahtera Dan Doa Yang Tulus.

Kupang, 15 April 2024



Marselina Sogi Sogan Lamamere

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 PERSOALAN PENELITIAN.....	7
1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 LANDASAN TEORI.....	9

2.1.1 Kreativitas.....	9
2.1.1.1 Pengertian kreativitas.....	9
2.1.1.2 Indikator kreativitas.....	10
2.1.2 Pengetahuan kewirausahaan.....	11
2.1.2.1 Pengertian pengetahuan kewirausahaan.....	11
2.1.2.2 Indikator pengetahuan kewirausahaan.....	13
2.1.3 Media sosial.....	13
2.1.3.1 Pengertian media sosial.....	13
2.1.3.2 Karakteristik dan ciri khas media sosial.....	14
2.1.3.3 Manfaat media sosial.....	16
2.1.3.4 Indikator media sosial.....	18
2.1.4 Keberhasilan usaha.....	19
2.1.4.1 Pengertian keberhasilan usaha.....	19
2.1.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha.....	19
2.1.4.3 Indikator keberhasilan usaha.....	21
2.2 KONSEP PENELITIAN.....	22
2.2.1 Definisi konsep.....	22
2.3 KERANGKA DASAR PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	22
2.3.1 Kerangka dasar pemikiran.....	22
2.3.2 Hipotesis.....	23
2.3.2.1 Hipotesis kerja.....	23
2.3.2.2 Hipotesis statistik.....	23

BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 POPULASI DAN SAMPEL.....	25
3.1.1 Populasi.....	25
3.1.2 Sampel.....	25
3.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
3.3 KONSEP INDIKATOR EMPIRIK.....	27
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA.....	28
3.4.1 Analisis pendahuluan.....	28
3.4.2 Analisis lanjutan.....	29
3.4.2.1 Analisis regresi linear berganda.....	29
3.4.2.2 Uji hipotesis statistik.....	30
BAB IV.....	32
ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....	32
4.1 GAMBARAN UMUM KELURAHAN OESAPA.....	32
4.1.1 Sejarah kelurahan Oesapa.....	32
4.1.2 Visi dan misi pemerintahan kelurahan Oesapa.....	33
4.1.3 Struktur organisasi pemerintahan kelurahan Oesapa.....	34
4.1.4 Karakteristik Responden.....	34
4.2 ANALISIS PENDAHULUAN.....	38
4.2.1 Kreativitas (X1).....	40
4.2.2 Pengetahuan kewirausahaan (X2).....	42

4.2.3 Media sosial (X3).....	45
4.2.4 Keberhasilan usaha (Y).....	47
4.3 ANALISIS LANJUTAN.....	49
4.3.1 Analisis regresi linear berganda.....	49
4.3.2 Uji parsial (Uji T).....	51
4.3.3 Uji simultan (Uji F).....	53
4.3.4 Uji koefisien determinasi (R^2).....	54
4.4 BAHASAN HASIL ANALISIS.....	56
4.4.1 Pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha.....	56
4.4.2 Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....	57
4.4.3 Pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha.....	58
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 KESIMPULAN.....	60
5.2 IMPLIKASI TEORITIS.....	60
5.3 IMPLIKASI TERAPAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah usaha mikro kecil dikelurahan Oesapa.....	4
Tabel 3.1 Konsep, indikator empirik dan skala pengukuran.....	27
Tabel 4.1 Karateristik respnden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 4.2 Karateristik responden berdasarkan usia.....	35
Tabel 4.3 Karateristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	36
Tabel 4.4 Karateristik responden berdasarkan jenis usaha.....	37
Tabel 4.5 Karateristik responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	38
Tabel 4.6 Jawaban responden terhadap kreativitas.....	41
Tabel 4.7 Jawaban responden tentang pengetahuan kewirausahaan.....	43
Tabel 4.8 Jawaban reponden terhadap media sosial.....	45
Tabel 4.9 Jawaban responden terhadap keberhasilan usaha.....	47
Tabel 4.10 Hasil analisis regresi linear berganda.....	50
Tabel 4.11 Hasil analisis uji parsial (Uji T).....	52
Tabel 4.12 Hasil analisis Uji simultan (Uji F).....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji koefisien determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kelurahan Oesapa.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran kusioner penelitian.....	68
Lampiran tabulasi data.....	72
Lampiran hasil uji SPSS.....	73
Surat ijin pra penelitian.....	75
Surat ijin penelitian.....	76
Surat keterangan selesai penelitian.....	77
Dokumentasi penelitian.....	78
Kartu konsultasi skripsi pembimbing I.....	79
Kartu konsultasi skripsi pembimbing II.....	80

ABSTRAK

PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DIKELURAHAN OESAPA

Pada dasarnya keberhasilan usaha merupakan suatu keberhasilan bisnis yang mencapai tujuannya. Keberhasilan dari suatu usaha dalam mencapai tujuannya dapat dicapai oleh wirausaha yang cerdas, kreatif, serta mengikuti perkembangan teknologi. Kusuma dan Soelaiman (2019) menyatakan bahwa keberhasilan usaha merupakan keberhasilan dari bisnis yang mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapatkan laba, karena laba adalah tujuan dari seseorang melakukan bisnis.

Ada banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah kreativitas. Kreativitas sendiri adalah kapasitas untuk terciptanya pemikiran baru dan pendekatan yang lebih baik untuk menyelidiki masalah dan peluang bisnis serta pemanfaatannya guna mencapai keberhasilan usaha. Supriadi (2017) menyatakan kreativitas adalah kecakapan individu untuk menciptakan penemuan baru yang dapat berbentuk ide maupun ciptaan nyata yang terbaru tidak mirip dengan yang banyak beredar umum. Selain itu ada pun faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha yaitu pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan akan menjadi wawasan untuk wirausahawan dalam membangun usahanya. Menurut Merline dan Widjaja (2022) menyatakan pengetahuan kewirausahaan adalah informasi yang berupa pemahaman tentang bagaimana cara berwirausaha untuk menumbuhkan ide-ide, berani mengambil peluang dan resiko secara rasional dan logis dalam membuka usaha untuk menuju sukses. Dan ada pun faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah media sosial. Ardiansah dan Maharani (2021:22) menyatakan bahwa media sosial merupakan sebuah sarana atau wadah yang digunakan untuk mempermudah interaksi diantara sesama pengguna dan mempunyai sifat komunikasi dua arah, media sosial juga sering digunakan untuk membangun citra diri atau profil seseorang dan juga dapat di manfaatkan oleh

perusahaan sebagai media pemasaran. Media sosial seperti *Instagram* dan *Whatsapp* dengan fitur *Instagram ads* maupun *Whatsapp Business*, dapat mempermudah kegiatan komunikasi antara, penjual dan calon konsumen, baik dalam proses promosi, pengenalan atau informasi produk, hingga proses transaksi.

Berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti akan membahas mengenai kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan perhitungan rumus *Slovin*. Dari perhitungan tersebut diperoleh sampel sebanyak 90 pelaku UMKM kuliner dari 916 pelaku usaha mikro kecil yang ada dikelurahan Oesapa. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap keberhasilan usaha, peneliti menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara parsial kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa dan media sosial secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa. Sedangkan secara simultan kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan media sosial berpengaruh secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner dikelurahan Oesapa.

Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian, didapati hasil analisis regresi linear berganda dengan nilai konstanta a sebesar 18,814 sedangkan koefisien regresi (b1) sebesar 0,289, koefisien regresi (b2) sebesar 0,386 dan koefisien regresi (b3) sebesar 0,089. Dengan demikian persamaan regresi linier berganda yang memperlihatkan pengaruh kreativitas (X1), pengetahuan kewirausahaan (X2) dan media sosial (X3) terhadap keberhasilan usaha (Y) adalah sebagai berikut: $Y = 18,814 + 0,289X1 + 0,386X2 + 0,089X3 + e$. Selain

itu, hasil uji hipotesis pertama yaitu terdapat pengaruh kreativitas (X1) terhadap keberhasilan usaha (Y). Dimana variabel kreativitas (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 5,926 lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 1,663 dan t signifikan = 0,020. Oleh karena nilai sig < 0,05 maka Ha ($b_1 \neq 0$) diterima dan H0 ($b_1 = 0$) ditolak artinya bahwa kreativitas (X1) berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan hasil uji hipotesis yang kedua yaitu terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y). Dimana variabel pengetahuan kewirausahaan (X2) memiliki nilai t hitung sebesar 4,030 lebih besar dari nilai t tabel yang memiliki nilai sebesar 1,663 dan t signifikan = 0,000. Oleh karena itu nilai sig < 0,05 maka Ha ($b_2 \neq 0$) diterima dan H0 ($b_2 = 0$) ditolak artinya bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Serta hasil uji hipotesis yang ketiga yaitu tidak terdapat pengaruh media sosial (X3) terhadap keberhasilan usaha (Y). Dimana variabel media sosial (X3) memiliki nilai t hitung sebesar 1,294 kurang dari nilai t tabel yang memiliki nilai sebesar 1,663 dan t signifikan = 0,199. Oleh karena itu nilai sig < 0,05 maka Ha ($b_3 \neq 0$) ditolak dan H0 ($b_3 = 0$) diterima artinya bahwa secara parsial media sosial (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y).

Untuk hasil Uji F didapati nilai F hitung = 23,756 lebih dari nilai F tabel yang memiliki nilai sebesar 2,71 dan nilai tingkat signifikan sebesar 0,000. Oleh karena itu nilai sig < 0,05 maka Ha ($b_1 \neq 0$) diterima dan H0 ($b_1 = 0$) artinya bahwa secara bersama-sama atau secara simultan kreativitas (X1), pengetahuan kewirausahaan (X2) dan media sosial (X3) berpengaruh bersama-sama terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,453 atau 45,3%. Hal ini menggambarkan bahwa besarnya pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap keberhasilan usaha sebesar 45,3%. Sedangkan, pengaruh sebesar 54,7% lainnya disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Keberhasilan usaha