

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul : “ **PERAN PERMODALAN NASIONAL MADANI (PNM) DALAM MENINGKATKAN USAHA BAGI PEREMPUAN DI MALAKA TENGAH** ”

Permodalan Nasional Madani (PNM) merupakan lembaga keuangan khusus sebagai realisasi komitmen pemerintah untuk mengembangkan, memajukan, serta memelihara usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Solusi strategi pemerintah untuk mengembangkan akses permodalan serta pelatihan bagi para pelaku UMKM yang tersebar di seluruh Indonesia (Purwaningsih 2022). Permodalan Nasional Madani (PNM) di dirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah RI No. 38/1999 tanggal 29 Mei 1999, dengan modal dasar Rp 92 triliun, dan modal disetor Rp 3,8 triliun. Beberapa bulan setelah di dirikan melalui Kep Menkeu No. 487 KMK 017 tanggal 15 Oktober 1999, sebagai pelaksanaan dari undang-undang No.23 tahun1999, PNM ditunjuk menjadi salah satu BUMN koordinasi untuk menyalurkan dan mengelola 12 skim kredit program.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana peran Permodalan Nasional Madani dalam membantu perekonomian kaum perempuan setempat dalam masa resensi ekonomi, dan untuk mengetahui bagaimana pandangan kaum perempuan terkait dengan program-program yang dikeluarkan oleh PNM.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder, yang di peroleh secara langsung melalui wawancara langsung dengan narasumber yang dijadikan sebagai objek penelitian di Kecamatan Malaka Tengah. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah : Omset Penjualan dan Pertumbuhan Pelanggan.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik analisis deskriptif dilakukan dengan menyusun, mengklarifikasi, menafsirkan, serta menginterpretasikan atau menyimpulkan data sehingga memberikan suatu gambaran terkait masalah yang akan di teliti oleh peneliti.

Populasi yang dipakai pada penelitian ini adalah nasabah pada PNM Kecamatan Malaka Tengah yang berjumlah 1.115 orang.

Penentuan sampel menggunakan metode *Simple random sampling*. *Simple random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi (Sugiyono 2010:120). Jumlah sampel pada penelitian sebanyak 37 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan : Peran dari PNM dalam memberikan modal kepada masyarakat khususnya kaum perempuan sangat membantu dalam mengelola dan mengembangkan usaha yang sudah ada.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan ataupun referensi bagi penelitian mendatang.

Kata kunci : Peran, Peningkatan Usaha, Omset Penjualan, dan Pertumbuhan Pelanggan.