

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha mikro di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima
2. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada usaha mikro di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima

5.2.Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis yang dapat diambil dari penelitian skripsi ini memuat teori pendukung serta penelitian terdahulu yang dapat dilihat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini mendukung teori yang dikemukakan oleh soriyani Harahap, Nur'ain Harahap (2022) bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian ini dibenarkan oleh Sari (2021) yang berjudul “Pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada bisnis kuliner di Kabupaten Oku ”,penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh variabel kreativitas dan motivasi terhadap keberhasilan usaha bisnis kuliner di Kabupaten Ogan Ulu. Yang menyatakan bahwa variabel kreativitas memberikan koefisien yang positif terhadap Keberhasilan Usaha.
2. Hasil ini mendukung teori yang dikemukakan oleh Hari Susanto (2020) yang menyatakan bahwa inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha.

Hasil penelitian ini juga memperkuat penelitian yang pernah dilakukan oleh Hilmi Wiranawata (2019), yang berjudul “pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, inovasi berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan kreativitas berpengaruh positif dan juga secara signifikan terhadap keberhasilan usaha.

5.3.Implikasi Terapan

Melalui penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa saran yang kiranya dapat membantu pelaku usaha mikro kecil yang ada di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima untuk dapat dijadikan sebagai bahan masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Dengan di ketahui variabel kreativitas pada pelaku usaha di kategori sedang dan terlihat bahwa indikator variabel kreativitas mendapatkan respon yang baik dan juga respon yang kurang baik. Maka hal ini perlu di pertahankan dan di tingkatkan untuk respon yang baik, serta perlu di perhatikan untuk respon yang kurang baik antaranya pelaku usaha perlu membuat rencana bisnis yang dan terperinci, fokus pada kualitas produk atau layanan, gunakan alat media sosial sebagai alat promosi, jaga hubungan baik dengan konsumen dan monitor perkembangan bisnis secara rutin.
2. Dengan di ketahui variabel inovasi pada pelaku usaha di kategori sedang dan terlihat bahwa indikator variabel inovasi mendapatkan respon yang

baik dan juga respon yang kurang baik maka perlu di pertahankan dan tingkatkan untuk respon yang baik serta perlu di perhatikan respon yang kurang baik.