

ABSTRAKSI

PENGARUH INFORMASI LABA TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021

NAMA : VIONA CHARENINA EUODIA LEDO
NIM : 18190131
FAKULTAS : EKONOMI
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
TAHUN PENULISAN : 2024

Dalam penelitian ini penulis menggunakan informasi Laba Akuntansi yang difokuskan pada ketiga angka Laba yaitu: Laba Kotor, Laba Operasi dan Laba Bersih dengan berlandaskan pada Laporan Keuangan. Persaingan dalam bisnis keuangan saat ini perlu diantisipasi dengan memperkuat modal financial. Hal itu akan berdampak pada kelangsungan usaha suatu perusahaan. Perusahaan yang mengalami kesulitan keuangan tidak berarti bangkrut. Oleh karena itu dibutuhkan pihak yang bersedia memberikan bantuan kepada perusahaan seperti investor dan kreditor. Perusahaan harus berani mengambil suatu keputusan yang tepat terkait dengan pendanaan karena dan merupakan salah satu kunci utama bagi perusahaan dalam operasional strategi agar tercapai tujuan yang telah ditetapkan. Salah satu alternatif untuk pemenuhan dana yang dibutuhkan oleh perusahaan melalui pasar modal.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh informasi laba terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor food and beverages di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Objek dalam penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh informasi laba akuntansi terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh laba terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia selama periode 2017-2021. Metode yang digunakan adalah analisis regresi dengan data bulanan dan tahunan, yang memungkinkan untuk mengevaluasi dampak laba terhadap harga saham secara lebih dinamis.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh informasi laba akuntansi terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Informasi dan data dalam penelitian ini meliputi sekunder. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*). Untuk menganalisa pengaruh laba terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor *Food and Beverages* di bursa efek indonesia periode 2017-2021. Teknik dalam penarikan sampel digunakan adalah *purposing sampling*. Serta data yang mencakup informasi laba perusahaan dari laporan keuangan tahunan dan harga saham dari data pasar modal. Penelitian ini juga mempertimbangkan faktor-faktor kontrol seperti ukuran perusahaan, dan kondisi pasar secara umum.

Sampel penelitian adalah perusahaan *food and beverages* pada periode 2017-2021. Jumlah sampel yang digunakan adalah 15 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan alat analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 25.0. Menggunakan uji t untuk menganalisis keeratan hubungan variabel secara individual. Hasil pengujian ini berhasil membuktikan pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi dan Laba Bersih berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

Kata Kunci : Pengaruh Informasi Laba terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.