

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang di paparkan diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara persial variabel karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha salon si kecamatan kelapa lima kota kupang.
2. Secara persial variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha salon si kecamatan kelapa lima kota kupang.
3. Secara simultan karakteristik kewirausahaan dan motivasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha salon si kecamatan kelapa lima kota kupang.

5.2.Implikasi teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi empiris yang menjelaskan pengaruh karakteristik kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha salon, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat menjadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi Teoritis dalam penelitian ini adalah :

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel karakteristik kewirausahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap keberhasilan usahaHal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung

teori yang di sampaikan oleh peneliti, dimana teori menyatakan bahwa menurut Suryana, Y., & Bayu (2012) karakter wirausaha merupakan tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaan, akhlak, atau budi pekerti yang membedakan seseorang dari yang lain, dengan mempunyai indikator karakter kewirausahaan yaitu : realistik, detail, percaya diri, setia, berdedikasi, tahan uji, kreatif dan tanggap menghadapi perubahan, siap menghadapi resiko, mempunyai jiwa kepemimpinan.

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang di sampaikan oleh peneliti, dimana teori menyatakan bahwa menurut Basrowi, (2014) yaitu : motivasi dipandang sebagai dorongan mental yang menggerakkan dan mengarahkan perilaku manusia atas dasar kebutuhan. Dalam motivasi terkandung adanya keinginan yang mengaktifkan, menggerakkan, menyalurkan, dan mengarahkan sikap dan perilaku individu.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut :

1. Dengan diketahui bahwa variabel karakteristik kewirausahaan pada salon di kecamatan kelapa lima di kategori kurang baik dan terlihat pada indikator setia pada variabel karakteristik kewirausahaan mendapatkan responden yang kurang baik maka hal ini perlu di tingkatkan.

2. Dengan diketahui bahwa variabel motivasi pada salon di kecamatan kelapa lima di kategori kurang baik dan terlihat indikator bakat dan kreativitas pada variabel motivasi yang mendapatkan responden yang kurang baik maka hal di tingkatkan.