

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kewirausahaan merupakan usaha untuk melakukan suatu hal yang baru dengan cara kreatif, dan penuh inovasi yang bermanfaat bagi orang lain dan memberikan nilai dan keuntungan yang lebih. Kewirausahaan dapat dikatakan suatu ilmu yang mempelajari, bagaimana seseorang atau organisasi dan perusahaan dapat membangun dan mengembangkan usaha yang dimiliki dengan ide dan kemampuan yang ada.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga harus mampu memilih dan menetapkan strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan sehingga pengelolaan berbagai sumber daya dapat diimplementasikan dengan baik. Keberhasilan berwirausaha tertuju pada kemampuan wirausaha untuk menciptakan keunggulan bersaing. UMKM mempunyai peranan penting dalam perekonomian daerah, karena usaha ini banyak menyerap tenaga kerja, selain itu juga usaha di sektor UMKM mampu menjadi salah satu alternatif solusi yang baik dalam membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar yang tidak mampu bekerja di perusahaan atau di pemerintahan.

Karakteristik seorang wirausaha bisa menjadi salah satu pengaruh keberhasilan dalam menjalankan usaha. Hal tersebut dikarenakan karakteristik wirausaha dapat menentukan keberhasilan dalam menjalankan dan mengembangkan usaha. Tanpa adanya karakteristik wirausahawan maka usaha tersebut dapat dipastikan tidak akan berjalan lancar dan sesuai harapan. Selain

itu, keberhasilan berwirausaha dapat juga dipengaruhi oleh keunggulan bersaing, dalam hal menyediakan produk di pasar dan respon terhadap keluhan konsumen seperti kualitas produk, kebutuhan konsumen, serta adanya inovasi produk yang berkelanjutan.

Menurut Suryana & Bayu (2013) karakter wirausaha merupakan tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaan, akhlak, atau budi pekerti yang membedakan seseorang dari yang lain, dengan mempunyai indikator karakter kewirausahaan yaitu : Realistis, Detail, Percaya diri, Setia, Berdedikasi, Tahan uji, Kreatif dan tanggap menghadapi perubahan, siap menghadapi resiko, mempunyai jiwa kepemimpinan.

Menurut Hutagalung dan Syafrizal (2010: 45), motivasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha karena motivasi merupakan hal utama seseorang untuk menjadi wirausaha. Motivasi merupakan penggerak dari dalam hati seseorang untuk melakukan atau mencapai sesuatu tujuan. Motivasi juga bisa dikatakan sebagai rencana atau keinginan untuk menuju kesuksesan dan menghindari kegagalan hidup. Peran motivasi seseorang sangat penting dalam berwirausaha, karena motivasi dapat menentukan sejauh mana keberhasilan dapat diraih. Motivasi juga menggambarkan suatu keadaan yang dapat mempengaruhi berbagai aspek dari proses kewirausahaan.

Keberhasilan usaha terkhususnya pada UMKM berani mengambil resiko. Salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha berdasarkan pada penelitian ini adalah karakter kewirausahaan. Agar para usaha yang ada di Indonesia bisa sukses dan sejahtera dan mendapatkan hasil maksimal, sangat

penting bahwa para usaha memiliki jiwa karakter kewirausahaan dalam dirinya, seperti memiliki kreatifitas yang tinggi dan bahkan berani mengambil resiko. Karakter dapat diartikan sebagai tabiat, watak, sifat-sifat kejiwaan yang membedakan seseorang dengan orang lain.

Salon menjadi salah satu jenis kegiatan berwirausaha dalam bidang kecantikan dan bisa menghasilkan keuntungan yang besar apabila di jalankan dengan menggunakan strategi yang tepat. Berikut ini adalah data pendapatan dari Salon rice Dental dan Salon Kupang.

**Tabel 1.1**

**Data pendapatan salon Rice Dendal dan Salon Desree dari bulan januari – Desember Tahun 2023, Kecamatan Kelapa Lima.**

Bulan	Pendapatan (Rp)	
	Salon Desree	Salon Rice Dental
Januari	Rp. 50.000.000	Rp. 30.000.000
Februari	Rp. 57.000.000	Rp. 23.000.000
Maret	Rp. 44.000.000	Rp. 30.000.000
April	Rp. 60.000.000	Rp. 56.000.000
Mei	Rp. 35.000.000	Rp.60.000.000
Juni	Rp. 47.000.000	Rp. 62.000.000
Juli	Rp. 55.000.000	Rp. 62.000.000
Agustus	Rp. 65.000.000	Rp. 70.000.000
September	Rp. 69.000.000	Rp. 75.000.000
Oktober	Rp. 72.000.000	Rp. 77.000.000
November	Rp. 78. 000.000	Rp. 80.000.000
Desember	Rp. 85.000.000	Rp. 100.000.000

*Sumber Data: Salon Rice Dental Dan Salon Desree*

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat bahwa terjadi penurunan dan peningkatan dari kedua salon selama satu tahun, yang mana peningkatan tertinggi pada salon Rice Dental pada bulan desember sebesar Rp. 100.000.000 dan terendah berada pada bulan february sebesar Rp.23.000.000. Dan pada salon Desree peningkatan tertinggi pada bulan desember sebesar Rp. 85.000.000 dan terendah pada bulan mei sebesar Rp. 35.000.000.

Kenaikan Pendapatan menunjukkan kenaikan pendapatan yang signifikan. Hal ini bisa disebabkan oleh faktor-faktor seperti peningkatan permintaan pasar karena musim atau liburan tertentu. Sebagai pengusaha, penting untuk mengenali pola musiman dan memanfaatkannya untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan. Penurunan ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, seperti penurunan permintaan pasar, perubahan tren konsumen, atau faktor eksternal seperti musim liburan. Penting bagi pengusaha untuk memahami penyebab penurunan ini dan mencari strategi untuk mengatasi tantangan yang mungkin timbul.

Penelitian terhadulu dilakukan oleh Jurais Aditya, Vicky Nugroho (2023) yang berjudul “pengaruh karakteristik wirausahaan, motivasi dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha tenun ikat desa troso jepara”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara Parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara katakteristik wirausaha dan motivasi terhadap keberhasilann usaha, akan tetapi lingkungan usaha tidak terbukti berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Menurut Ahmat Saepudin, R.R Wening Ken Widodasi (2023) yang berjudul “pengaruh karakteristik kewirausahaan, motivasi usaha dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial, variabel karakteristik kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Laundry di Kabupaten Bekasi. Namun variabel motivasi dan kemandirian pribadi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Laundry di Kabupaten Bekasi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi masalah adalah karakteristik dan motivasi yang terjadi pada setiap UMKM salon maka dari latar belakang di atas penulis ingin meneliti tentang “**Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Salon Di Kecamatan Kelapa Lima**”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Salon Di kecamatan Kelapa Lima”.

### **1.3. Persoalan Penelitian**

Persoalan dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Salon di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang?
- b. Apakah motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Salon di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang?

### **1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Salon di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.
- b. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha Salon di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang

#### **1.4.2. Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini adalah:

##### **a. Manfaat Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

##### **b. Manfaat praktis**

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pelaku usaha pada jenis usaha Salon di kecamatan kelapa lima mengenai pengaruh karakteristik kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha