

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SALON DI KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG**

PEMBIMBING I : Drs. ROBERT ALEX SERANG., M.SI

PEMBIMBING II : EKA IMELDA SESELI., SE.MM

NAMA : ANA MARISA NAHAK

NIM : 20410002

FAKULTAS : EKONOMI

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

TAHUN PENULIS : 2024

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) juga harus mampu memilih dan menetapkan strategi yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan sehingga pengelolaan berbagai sumber daya dapat diimplementasikan dengan baik. Kewirausahaan merupakan usaha untuk melakukan suatu hal yang baru dengan cara kreatif, dan penuh inovasi yang bermanfaat bagi orang lain dan memberikan nilai dan keuntungan yang lebih.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi masalah adalah karakteristik dan motivasi yang terjadi pada setiap UMKM salon maka dari latar belakang di atas penulis ingin meneliti tentang “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Salon Di Kecamatan Kelapa Lima”.

Berdasarkan penjelasan di atas tersebut maka dalam penelitian ini penulis akan membahas mengenai karakteristik kewirausahaan dan motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Dalam penelitian ini metode yang penulis gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses

menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 64 orang pengusaha salon di kecamatan kelapa lima. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengaruh karakteristik kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha, penelitian menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa Secara parsial karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha salon dikacamatan kelapa lima kota kupang, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha salon di kecamatan kelapa lima kota kupang. Sedangkan secara simultan karakteristik kewirausahaan dan motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan salon di kecamatan kelapa lima kota kupang. ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian didapati hasil analisis regresi linear berganda dengan nilai konstanta sebesar 9.518 sedangkan koefisien regresi  $b_1 = 0,211$ ,  $b_2$  adalah  $b_3 = 0,214$ . Dengan demikian persamaan regresi linier berganda memperlihatkan pengaruh Karakteristik Kewirausahaan (X1) dan Motivasi (X2) terhadap Keberhasilan usaha (Y) adalah sebagai berikut :  $Y = 9.518 + 0,211(X_1) + 0,214(X_2) + e$ .

Hasil Uji hipotesis pertama yaitu ada pengaruh Karakteristik Kewirausahaan (X1) terhadap Keberhasilan usaha (Y). Diketahui bahwa variabel Karakteristik Kewirausahaan ditemukan  $t$  hitung = 3.929 lebih besar dari  $t$  tabel = 1.998 dan  $sig = 0,000$  oleh karena itu nilai  $sig < 0,05$  maka  $H_0 (b_1=0)$  ditolak  $H_a (b_1 \neq 0)$  diterima artinya variabel Karakteristik Kewirausahaan(X1) memiliki berpengaruh positif secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

Uji hipotesis kedua yaitu ada pengaruh Motivasi (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) diketahui bahwa untuk variabel Motivasi (X2) ditemukan  $t$  hitung = 2.109 lebih besar dari  $t$  tabel = 1.998 dan tingkat  $sig = 0,039$ . Oleh karena itu nilai  $sig < 0,05$  maka  $H_0 (b_1=0)$  ditolak  $H_a (b_1 \neq 0)$

diterima maka variabel Motivasi (X2) berpengaruh positif secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

Untuk hasil pengujian Uji f didapat  $F_{hitung} = 14.623$  lebih besar  $F_{tabel} = 3,14$  dan tingkat Sig. =  $<0,000$ . Oleh karena nilai sig.  $< 0,05$  maka  $H_0 (b_1 = 0)$  ditolak dan  $H_a (b_1 \neq 0)$  diterima yaitu variabel pengaruh Karakteristik Kewirausahaan (X1) dan Motivasi (X2) memiliki pengaruh dan signifikan secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

Terakhir hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diatas dapat diketahui besarnya koefisien determinasi  $R^2$  adalah 0.324 atau 32%. Hal ini berarti besarnya pengaruh karakteristik kewirausahaan (X1) dan motivasi(X2) untuk menjelaskan variabel dependen yaitu keberhasilann usaha (Y) adalah 67,6% di sebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, Keberhasilan Usaha.**