

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Likuiditas yang dihitung menggunakan (*current ratio*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. Hal ini berarti bahwa semakin besar likuiditas perusahaan maka perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang baik untuk dapat memberikan persepsi positif terhadap kondisi yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang baik yang mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Harga saham yang meningkat tentunya akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Leverage* yang dihitung menggunakan (*Debt to Equity Ratio*) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai

Perusahaan (*Price Book Value*) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. Artinya bahwa ketika leverage (rasio utang terhadap ekuitas atau total aset) meningkat, maka nilai perusahaan cenderung juga meningkat. Leverage tidak signifikan ini menunjukkan bahwa meskipun ada hubungan positif, hubungan ini tidak cukup kuat atau konsisten secara statistik untuk dianggap penting. Dengan kata lain, peningkatan leverage tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan dalam konteks penelitian atau analisis yang dilakukan.

3. Pertumbuhan Perusahaan yang dihitung menggunakan (*Growth*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan ini kuat dan konsisten secara statistik, sehingga perusahaan yang tumbuh lebih cepat cenderung memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang tumbuh lebih lambat.

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut :

1. Secara teoritis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV) yang

menyatakan jika likuiditas meningkat berarti banyak dana yang menganggur atau tidak dipergunakan berarti bisa digunakan untuk meningkatkan produksi, jika produksi meningkat maka penjualan meningkat, jika penjualan meningkat maka laba bersih meningkat jika laba bersihnya sudah meningkat berarti *Price Book Value* juga ikut meningkat. Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi likuiditas maka akan meningkatkan nilai perusahaan.

2. Secara teoritis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *leverage* mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini mengindikasikan bahwa faktor-faktor-lain mungkin lebih dominan dalam menentukan nilai perusahaan, atau bahwa manfaat dari leverage sudah diimbangi oleh biaya atau resiko yang ditimbulkannya.
3. Secara teoritis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan tidak hanya meningkatkan persepsi investor terhadap potensi masa depan perusahaan. Hal ini menekankan pentingnya strategi pertumbuhan yang efektif dan manajemen yang baik dalam meningkatkan nilai perusahaan.

5.3 Implikasi Terapan

Sesuai kesimpulan hasil analisis, maka terdapat beberapa point implikasi terapan yang perlu dikemukakan pada penelitian ini, antara lain sebagai berikut.

1. Bagi investor, sebelum memutuskan untuk menanam saham diperusahaan sebanyak mungkin, perlu untuk mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.
2. Bagi perusahaan, hendaknya manajer mampu mempertahankan dan meningkatkan aset perusahaan yang dimiliki agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan pengujian kembali dengan periode waktu yang berbeda dan menambah variabel independen lainnya yang di anggap dapat mempengaruhi nilai perusahaan untuk memperkaya penelitian seperti variabel profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividend an lain-lain.
4. Bagi masyarakat, diharapkan untuk mendorong masyarakat membangun perusahaan makanan dan minuman.
5. Bagi pemerintah, diharapkan untuk mendorong pemerintah dalam merumuskan kebijakan ekonomi dan keuangan yang lebih efektif.