

ABSTRAK

Pengaruh Likuiditas, *Leverage* Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama Tahun 2021-2023 secara berturut-turut. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 18 perusahaan sampel dalam 3 tahun dengan jumlah observasi 54. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder tahunan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan data kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah dengan bantuan *Statistical Product And Service Solutions (SPSS)* versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara simultan Likuiditas, *Leverage* dan Pertumbuhan Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.