

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, K. A., & Prion, S 2013, „Reliability : measuring internal consistency using cronbach’s α ”, *Clinical Simulation in Nursing*, 9, 179-180
- Aleron, B., & Nurhadi, N. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna jasa ekspedisi j&t express yang dimoderasi oleh garansi. *Forum Ekonomi*, 24(2), 375–385.
- Arikunto, S 2007, „*Manajemen Penelitian*“, Jakarta: Rineka Cipta
- Aryani, D., & Rosita, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Di, T. E., Banjar, K., Yulianti, F., & Lalaofficialgmailcom, E. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada 1*.
- Kasba, Harianto. 2018. *Pengaruh harga dan pelayanan purna jual terhadap kepuasan konsumen pada produk elektronika televise merek Samsung di took Nusantara Teluk Kuantan*.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Keduabelas*. Jakarta : PT.Indeks.Kotler, P. and Keller (2013) *Manajemen Pemasaran*. 13 jilid 1. Jakarta Timur: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Prentice Hall
- Kotler, Philip, & Amstrong, Gery, 2003, *Dasar – Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi 9*, New Jersey Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*,SalembaEmpat,Jakarta