

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan data yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang

5.2. Implikasi Teoritis

Teori pertama yang digunakan adalah teori Sutiyono dan Hadibrata (2020) Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ipayah dan Salam (2024).

Teori kedua yang digunakan adalah teori Zamroni (2016) Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. kemudian penelitian ini bertolak belakang atau tidak sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fitria Ningsingsih, Sakdanur Nas, Hardisem Syabur (2024)

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut :

1. Dengan diketahui variabel harga berada dalam kategori baik dan terlihat bahwa indikator harga mendapatkan respon yang baik maka perlu dipertahankan dan bahkan ditingkatkan.
2. Dengan diketahui variabel kualitas produk dan keputusan pembelian berada dalam kategori sedang atau indeks nya kecil maka perlu dilakukan penelitian ulang terkait dengan indikator keputusan pembelian dan indikator kualitas produk.