

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang. Rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang dan apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu Kabupaten Kupang. Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Kupang yang pernah melakukan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) PT. Aguamor, kemudian karena populasinya tidak diketahui maka sampel dalam Penelitian ini menggunakan Rumus Rao purba dengan Jumlah sampelnya sebanyak 96 orang sebagai responden yang ada di kota Kupang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuisioner dengan menggunakan atau melalui google eform. Sedangkan teknik analisis data yaitu menggunakan analisis linear berganda, uji parsial (Uji t), ujisimultan (Uji F) dan koefisien determinasi (R).

Berdasarkan nilai indeks jumlah responden variabel Kualitas produk, nilai indeks setiap indikator berkisar antara 64,8-70,8 dengan demikian total seluruh indeks sebesar 339,4 dengan rata-rata indeks untuk variabel kualitas produk sebesar 67,88 berada dalam kategori sedang, sementara untuk nilai rata-rata indeks variabel harga berkisar antara 73,4-77,8 dengan jumlah indeks 300,4 dengan rata-rata indeks 75,1 berada dalam kategori tinggi. Berdasarkan hasil persamaan regresi linear berganda  $Y=6,585+0,390X_1+0,253X_2$  diketahui dengan konstan regresi sebesar 6,585 koefisien regresi  $b_1= 0,390$   $b_2= 0,253$  artinya jika

nilai kualitas produk (X1), harga(X2) sama dengan nol, maka variabel keputusan pembelian (Y) memiliki nilai sebesar 6,585 satuan.

Implikasi terapan berdasarkan penelitian diatas maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut: dengan diketahui variabel harga berada dalam kategori baik dan terlihat bahwa indikator harga mendapatkan respon yang baik maka perlu dipertahankan dan bahkan ditingkatkan. Dengan diketahui variabel kualitas produk berada dalam ketegori sedang atau jumlah nilai indeksnya kecil maka perlu dilakukan penelitian ulang terkait dengan indikator-indikator yang ada pada variabel ini. Dengan diketahui juga variabel keputusan pembelian berada pada kategori sedang maka perlu juga melakukan penelitian ulang terkait indikator-indikator pada variabel ini

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) PT. Aguamor Timorindo Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang.