

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. 2002. Consumers Behavior and Marketing Action, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset.
- Basu Swastha,(2010),Pengantar Bisnis Modern,Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern,Jakarta:Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty T.,2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi, BP Undip, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3, BP UNDIP, Semarang.
- Karsono. 2007. Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1 No.1, hal 93-110.
- Kotler dan Amstrong (2012). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran,Penerbit Salemba Empat.jakarta
- Kuncoro (2013), Perilaku Konsumen(Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran), Ghalia Jakarta.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong (2010).Prinsip-Prinsip Manajemen,Jakarta:Edisi 12,Erlangga.
- Kotler dan Keller (2012) Manajemen Pemasaran Di Indonesia Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Marius P. Angipora. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mowen,Jhon, dan Minor,(2013). Perilaku Konsumen. Jakarta: Edisi Kelima,Erlangga.
- Ramadania. 2002. Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas, JurnalRiset Ekonomi dan Manajemen Vol.2 No.1, Hal. 33-52.
- Schiffman dan Kanuk Tjiptono.(2010). Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen,Yogyakarta:BPFE.

Setiadi,Nugroho.(2011).Perilaku Konsumen .Jakarta:Prenada Media Group.
Singgih Santoso. 2000. Latihan SPSS Statistik Parmetik. Gramedia, Jakarta.
Sopiah.(2012).Bisnis Ritel,Yogyakarta:Andi.
Sugiyono (2012),Strategic Marketing Plan,Gramedia Pustaa Utama,Jakarta
Taufiq,Amir.M.(2010).Dinamika Pemasaran.Jakarta: Raja Grafindo Persada.