

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SHAMPO SUNSILK PADA DUTALIA SUPERMARKET
KOTA KUPANG**

**Yohanes Jhon Bau
17411316**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Guna Memenuhi Sebagian
Dari Persyaratan-persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SHAMPO SUNSILK PADA DUTALIA SUPERMARKET
KOTA KUPANG



Yohanes Jhon Bau
(17411316)

MENYETUJUI

Pembimbing I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN: 0814076202

Pembimbing II



Alya Elita Sjoen SE,MM
NIDN: 0831018301

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SHAMPO SUNSILK PADA DUTALIA SUPERMARKET
KOTA KUPANG**

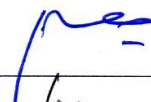
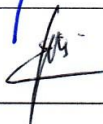


DI SUSUN OLEH

NAMA : YOHANES JHON BAU

NIM : 17411316



**Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 26 Juni 2024
SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

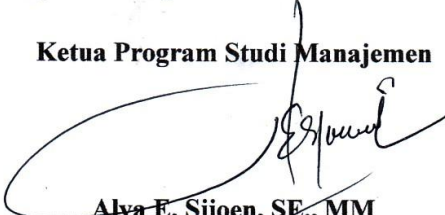
Penguji utama	Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	
Penguji Anggota	Eka I. Seseli, SE., MM	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	
Penguji Anggota	Alya E. Sjoen, SE., MM	

**Skrripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Dekan Fakultas Ekonomi


Hermyn B. Uina, SE., M.Si
NIDN : 0825056801

Ketua Program Studi Manajemen


Alya E. Sjoen, SE., MM
NIDN : 0831018301



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI**

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Jhon Bau
NIM : 17411316
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Pada Dutalia Supermarket Kota Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 07 Juni 2024

Yang Menyatakan



siswa

Yohanes Jhon Bau
NIM. 17411316

Mengetahui



Heryan B. Hina, SE., M.Si
NIDN. 0825056801



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, Tanggal 26 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Yohanes Jhon Bau
TTL : Atambua, 18 Januari 1999
NIM : 17411316
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Pada Dutalia Supermarket Kota Kupang.
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
Pembimbing II : Alya E. Sjoen, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	Utama	75	X 40%	30
Eka M.I Seseli, SE.,MM	Anggota	74	X 20%	14,8
Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	Anggota	77	X 20%	15,4
Alya E. Sjoen, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Total Nilai yang diperoleh: 75,8				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 26 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



Hermyn B. Hina, SE.,M.Si

NIDN: 0825056801

Motto

Mencari ilmu pengetahuan memang akan pahit di awal dan manis di akhir.

Pahit karena kamu harus berjuang mati-matian, dan manis ketika kamu telah memetik hasilnya.

PERSEMBAHAN

Puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan rahmat-nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong, memberi kekuatan, dan menuntun saya dalam setiap proses selama saya mengerjakan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang Tua Tercinta Almarhum Bapak Paulus Bau Halek dan Mama Justina Seuk Klau yang selalu mendukung saya dalam doa dan setiap kebutuhan yang dibutuhkan dalam kelancaran studi saya.
3. Ibu Maromi Merlin Mbate SE.,Msc selaku dosen pembimbing akademik yang selalu menasihati penulis selama dibangku pendidikan.
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Alya Elita Sjioen SE.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan member banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Keluarga Tercinta kakak Roy Sonbay dan istri Memy ofong, kakak Jimmy Sonbay dan istri Lina Mau, kakak Melky Sonbay, dan adik Rio Bau, yang selalu membantu dalam doa maupun moril dan materil.
7. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karna atas Rahmat Dan Kasih Sayang-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO SUNSILK PADA DUTALIA SUPERMARKET KOTA KUPANG”** Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini dapat diselesaikan atas dukungan bapak/Ibu dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka dapat kesempatan ini pula, penulis menyampaikan ucapan limpah terimakasih yang sebesar-beasrnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlif, Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B, Hina, SE., M Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UKAW Kupang.
3. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM, Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi UKAW Kupang
4. IbuMaromi Merlin Mbate SE.,M.sc, Selaku Dosen Penasehat Akademik Yang Selalu Menasehati Penulis Selama Di Bangku Pendidikan.
5. Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP, Selaku Pembimbing I, dan Ibu Alya Elita Sjioen SE, MM, Selaku Pembimbing II Yang Selalu Bersedia Membimbing Dan Mengarahkan Penulis Selama Menyusun Penulisan Skripsi Dan Memberikan Banyak Ilmu Serta Solusi Pada Setiap Permasalahan Atas Kesulitan Dalam Penulisan Skripsi Ini.
6. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Yang Telah Mengajar Dan Medidik Penulis Selama Di Bangku Perguruan Tinggi.
7. Para Karyawan FE-UKAW Kupang Yang Telah Melayani Penulis Dalam Bangku Pendidikan.

8. Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2017 Manajemen Kelas G dan Semua Pihak Yang Telah Ikut Membantu Dan Memberi Dukungan Kepada Saya.

Kupang,13Juni 2024

YOHANES JHON BAU

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Persoalan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Tempat (Place) Saluran Distribusi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Promosi (Promotion).....	Error! Bookmark not defined.

2.1.6 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Dan Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji T	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji F	Error! Bookmark not defined.
3.4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1. Gambaran Umum Supermarket Dutalia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analsis Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
defined.	

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Validitas	51
4.4 Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.5.1 Variabel Kualitas Produk (X1).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Variabel Harga (X2).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Variabel Distribusi (X3).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.4 Variabel Promosi (X4)	Error! Bookmark not defined.
4.5.5 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.7. Uji Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.8 Uji T (Pengaruh Parsial)	Error! Bookmark not defined.
4.9 Uji F (Pengaruh Simultan)	71
4.10 Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.11 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.11.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.11.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.11.3 Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.11.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80

5.2 Implikasi Teoritis	81
5.3 Implikasi Terapan.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Shampo Sunsilk Pada Dutalia Supermarket Kota Kupang Tahun 2022	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan jenjang pendidikan	48
Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.5 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.6 item data uji coba variabel kualitas produk (X1).....	52
Tabel 4.7 item data uji coba variabel harga (X2).....	53
Tabel 4.8 item data uji coba Distribusi (X3).....	54
Tabel 4.9 item data uji coba Promosi (X4).....	55
Tabel 4.10 item data uji coba Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4.12 Indeks Jawaban Kualitas Produk (X1).....	59
Tabel 4.13 Indeks Jawaban Variabel Harga (X2)	60
Tabel 4.14 Indeks Jawaban Variabel Distribusi (X3)	61
Tabel 4.15 Indeks Jawaban Variabel Promosi (X4).....	62
Tabel 4.16 Indeks Jawaban Keputusan Pembelian (Y).....	63

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.18 Koefisien Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.19 Koefisien Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.20 Anova Hasil Uji F	71
Tabel 4.21 Model Summary Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan PT. Dutalia Timor Lestari	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan jenjang pendidikan.....	48
Gamabr 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.5 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden dan Tabulasi Data.....	88
Lampiran 2 Hasil SPSS.....	93