

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil penejelasan dan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa costant sebesar 8,954 sedangkan koefisien regresi $b_1 = 0,227$ dan $b_2 = 0,533$ dengan demikian adanya pengaruh signifikan Variabel Kualitas Produk (X1) terhadap Minat beli usaha mikro kecil UMKM Studi kasus pada Pkk Desa Naunu Kabupaten kupang hal ini terlibat dari signifikasi Kualitas Produk (X1) nilai t Hitung $2,156 > 1,661$ t tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima yang berarti berpengaruh signifikan antara variabel kualitas produk (X1) terhadap minat beli pada usaha mikro kecil UMKM studi kasus Pkk Desa Naunu Kabupaten Kupang (X1) perlu dipertahankan.
2. Dari hasil penejelasan dan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa costant sebesar 8,954 sedangkan koefisien regresi $b_1 = 0,227$ dan $b_2 = 0,533$ dengan demikian adanya pengaruh signifikan Variabel Inovasi (X2) terhadap Minat beli usaha mikro kecil UMKM Studi kasus pada Pkk Desa Naunu Kabupaten kupang hal ini terlibat dari signifikasi Inovasi (X2) nilai t Hitung $5,123 > 1,661$ t tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima yang berarti berpengaruh signifikan antara variabel Inovasi (X2) terhadap minat beli pada usaha mikro kecil UMKM studi kasus Pkk Desa Naunu Kabupaten Kupang (X2) perlu dipertahankan.

5.1.1 Impilikasih Teoritis

1. Pengaruh kualitas Produk Terhadap Minat Beli

Kualitas Produk erat kaitnya dengan minat beli konsumen, karena konsumen lebih mengutamakan kualitas produk yang baik sebelum membeli produk tersebut perusahaan akan dapat memberikan kualitas yang sesuai dengan keinginan konsumen menurut (Kotler & Keller, 2012) menyimpulkan kualitas produk adalah karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan konsumen yang dinyatakan atau diimpilikasikan. Kualitas produk merupakan upaya atau kemampuan yang dilakukan perusahaan dalam memberikan kepuasan bagi konsumen, karena

kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang dapat dari pembelian produk (Lubis,2015)

Berdasarkan penelitian terdahulu (Arianty,2018), (Aditi & Hermansyur, 2018), (Gultom,Budiarto, & Utami, 2020) menyimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli, dimana atribut produk perlu lebih diperhatikan dalam meningkatkan keputusan pembelian.

2. Pengaruh Inovasi Terhadap Minat beli

Menurut Husen (2011) yang mengungkapkan bahwa ada hubungan antara inovasi dan minat beli konsumen. Konsumen memiliki minat beli dikarenakan sebelum membeli mereka melihat fitur ,desain serta kualitas dari produk yang akan mereka beli. Hal ini sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Setiadi (2016) bahwa inovasi adalah menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dari keinginan konsumen sehingga muncul minat beli terhadap produk tersebut. Adanya inovasi produk menjadi pertimbangan yang sangat penting bagi pelanggan dalam menentukan minat belinya, pelanggan akan melihat dan mencari informasi lebih detail mengenai produk pilihan mereka. Hal ini akan membuat inovasi pada suatu produk menjadi satu yang dikenali pelanggan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan sesuai yang di harapkan perusahaan. Hasil penelitian ini di dukung oleh penelitian lain, yakni (Aditya,2017; Putra dan Ekawati; 2017; Seng dan Ping ,2016)

5.1.2 Impilkasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pihak Usaha Mikro Kecil Pkk

Bagi para usaha mikro kecil pkk kualitas produk dan inovasi merupakan salah satu indikator yang mempengaruhi minat beli sehingga memperkuat kualitas produk memancarkan aura positif dan menarik minat konsumen agar usaha lebih berkembang lebih baik lagi kedepan

2. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini di harapkan dapat berguna sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lainnya yang tidak dapat diteliti oleh penulis sehingga mengetahui factor apa yang dapat mempengaruhi Minat Beli Usaha Mikro Kecil Pkk Desa Naunu Kabupaten Kupang.