

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI
USAHA MIKRO KECIL (UMKM) STUDI KASUS PADA PKK
DESA NAUNU KABUPATEN KUPANG”**

AKELINO DE ARAUJO

19410274

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI USAHA
MIKRO KECIL (UMKM) STUDI KASUS PADA PKK
DESA NAUNU KABUPATEN KUPANG”**



MENYETUJUI

Pembimbing I

Alva-Elita Sijoen, SE.,MM

NIDN: 0831018301

Pembimbing II

Eka I. seseli, SE.,MM

NIDN: 0817089101

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP

NIDN: 0814076202

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI USAHA
MIKRO KECIL (UMKM) STUDI KASUS PADA PKK
DESA NAUNU KABUPATEN KUPANG

Telah disiapkan dan disusun oleh :

AKELINO DE ABAUJO

19410274

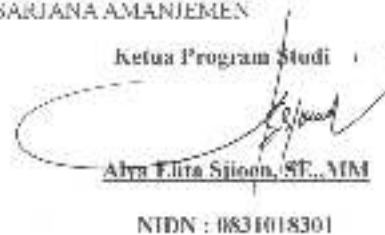


Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 14 Juni 2024

SI/SUNAN DEWAN PENGLIJI

Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE, M.Si	
Penguji Anggota	Dedy Radians Sa'u, ST., MM	
Pembimbing 1	Alya Elita Sjioca, SE., MM	
Pembimbing 2	Eka Imelda Seseli, SE., MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA AMANJEMEN





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akelino De Araujo
NIM : 19410274
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Pengaruh kualitas Produk dan Inovasi terhadap Minat Beli Usaha Mikro Kecil (UMKM) Studi Kasus pada PKK Desa Naunu Kabupaten Kupang. “ yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 07 Mei 2024

Yang Menyatakan

Mahasiswa


Akelino De Araujo
NIM. 19410274

Mengetahui
Dekan

Herietya B. Hon., SE., M.Si
NIDN: 0825056801



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat Tanggal 14 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Akelino De Araujo
TTL : Olobai ,18 Desember 1998
NIM : 19410274
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Usaha Mikro Kecil (UMKM) Studi kasus pada PKK Desa Naunu Kabupaten Kupang
Pembimbing I : Alya Elita Sjioen, SE.,MM
Pembimbing II : Eka Imelda Seseli, SE.,MM
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	Utama	78	X 40%	31.2
Dedy Raidons Se'u, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15.6
Alya Elita Sjioen,SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Eka Imelda Seseli, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 78.8				
Nilai Aksara: A- (MEMUASKAN)				

Kupang, 14 Juni 2024
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW

Hermy B. Hina, SE., M.Si
NIDN. 0825056801

MOTTO

**Serahkanlah hidupmu kepada Tuhan dan percayalah kepadanya,
dan ia akan bertindak.**

(MAZMUR 37:5)

PERSEMBAHAN

Puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan yang maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Terima kasih Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Terima kasih Orang tua tercinta Almarhum Bapak Raul De Araujo dan Alamarhumah Mama Anaromana Correia yang selalu memberi dukungan dalam doa dan bantuan demi kelancaran studi.
3. Terima kasih Ibu Dr. Damaris Y. Koli. SE.,MP selaku dosen penasehat akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan.
4. Terima kasih Ibu Alya E. Sjioen. SE., MM selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Terima kasih Ibu Eka I. Seseli. SE.,MM selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu, serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Terima Kasih Keluarga Kaka Tino, Kaka Ijha, Kaka Lucia , Kaka Broken , Kaka Senti, Kaka Agus, Kaka Anya serta Adik Romeo, Adik Tere yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

8. Terima kasih Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2019 dan angkatan 2020 manajemen kelas C , kelas jalur minat manajemen kewirausahaan, Gbk gang, Crew Kkn Oelnasi, Personil KDI sahabat-sahabat saya Jose, Rhezzy, Fheby Hidja, Mita, Selin, dan sahabat-sahabat saya tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing kiranya budi baik yang telah di berikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yesus Kristus.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Usaha Mikro Kecil (UMKM) Studi Kasus Pada Pkk Desa Naunu Kabupaten Kupang

Terselesai-nya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermin B. Hina, SE., M.Si selaku dekan fakultas ekonomi.
3. Ibu Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku wakil dekan fakultas ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Alya E. Sjoen, SE., MM selaku ketua program studi manajemen.
5. Ibu Maromi M. Mbate, SE., MSc selaku dosen penasehat akademik.
6. Ibu Alya E. Sjoen, SE., MM selaku pembimbing I yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
7. Ibu Eka I. Seseli, SE., MM selaku pembimbing II yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
8. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku penguji utama dan Bapak Dedy Raidons Se'u, SE.,MM selaku penguji ke-dua.
9. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.

Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang konstruktif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih
Teriring Salam dan Doa yang Tulus.

Kupang, 12 April
2024

Akelino De
Araujo

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Persoalan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II Landasan Teori	10
2.1 Minat Beli.....	10
2.1.1 Kualitas Produk	12
2.1.2 Inovasi	17
2.2 Konsep Penelitian.....	22
2.2.1 Hipotesis dan Kerangka Dasar Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel.....	25
3.1.1 Populasi	25
3.1.2 Sampel.....	25
3.2 Teknik pengumpulan data	26
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	28
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.4.1 Teknik Analisis pendahuluan	26
3.4.2 Teknik Analisi Lanjutan	29
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	32

4.1 Gambaran objek penelitian.....	32
4.1. Gambaran Objek Penelitian Desa Naunu Kabupaten Kupang.....	32
4.2 Hasil Analisi Pendahuluan.....	36
4.2.1 Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	36
4.1.2 Jawaban Responden Variabel Inovasi (X2).....	37
4.1.3 Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	38
4.3. Analisi Lanjutan	39
4.3.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	39
4.3.2 Pengujian Hipotesis	40
5.5 Bahasan Hasil Analisis	42
5.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	43
5.5.2 Pengaruh Inovasi terhadap Minat Beli	44
BAB V PENUTUP	46
6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Implikasi Teoritis.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Penjualan Produk Pangan Sandang	4
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	28
Tabel 4.1 karakteristik Responden Berdasarkan jenis Keelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur	34
Tabel 4.3 Karakteristik pekerjaan Responden	35
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas produk	36
Tabel 4.5 Distribusi jawaban Responden Variabel Inovasi	37
Tabel 4.6 Distribusi jawaban Responden Variabel Minat Beli	38
Tabel 4.7 Hasil Analisis Linear Berganda	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Persial (Uji T)	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	2.1
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
51	
.....	
Penelitian.....	52
Lampiran 2, Ijin Penelitian.....	53
Lampiran 3, Kuisisioner Penelitian.....	54
Lampiran 4, Tabulasi Data	59
Lampiran 5, Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Lampiran 6, Selesai Penelitian.....	62
Lampiran 7, Kartu Konsul.....	63

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI USAHA MIKRO KECIL (UMKM) STUDI KASUS PADA PKK DESA NAUNU KABUPATEN KUPANG”

Menurut Engel dalam Nih Luh Julianti (2018) berpendapat bahwa minat beli sebagai kekuatan pendorong atau sebagai motif yang bersifat intrinsik yang mampu mendorong seseorang untuk menaruh perhatian secara spontan, wajar, mudah, tanpa paksaan dan selektif pada suatu produk untuk kemudian mengambil keputusan pembeli.

Menurut Assael Sukmawati dan Suyono dalam Pramono (2015) minat beli adalah tahap dimana konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan. Kemudian pada akhirnya melakukan sesuatu pembelian pada suatu alternatif yang paling disukainya atau proses yang dilalui konsumen untuk membeli sesuatu barang atau jasa yang didasari oleh bermacam pertimbangan.

Menurut Tjiptono dalam (Kuspriyono, 2020:80) kualitas produk adalah kualitas meliputi usaha memenuhi atau melebihi harapan pelanggan kualitas mencakup produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan kualitas merupakan kondisi yang selalu berubah (misalnya apa yang dianggap merupakan kualitas saat ini mungkin dianggap kurang berkualitas pada masa mendatang). Menurut Kotler dalam (Melyani, 2018) mengatakan kualitas produk merupakan keseluruhan ciri atas sifat barang dan jasa yang berpengaruh pada kemampuannya dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, maka akan berusaha membuat produk yang berkualitas yang ditampilkan baik dari ciri-ciri luar (*design*) produk maupun inti (*core*) produk itu sendiri.

Menurut Kotler dalam Roisah & Riana, (2021) mengatakan bahwa kualitas produk merupakan kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal tersebut termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian dan reparasi produk juga atribut produk lainnya.

Menurut Kotler dan Keller (2018; 476) inovasi merupakan bagian dari kerangka kerja yang menghubungkan aspek budaya perusahaan dengan kemampuan berinovasi serta meningkatkan kinerja perusahaan melalui keputusan membeli konsumen.

Definisi mengenai inovasi menurut Crawford & De Benedetto (2020: 9) inovasi produk adalah “Inovasi yang digunakan kedalam seluruh organisasi perusahaan dimana sebuah produk yang baru diciptakan dan dipasarkan, termasuk inovasi di semua proses kegunaannya.

Hurley and Hult (2019) Mendefinisikan bahwa inovasi merupakan sebuah mekanisme perusahaan untuk beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis, oleh karena itu perusahaan dituntut supaya mampu menciptakan pemikiran baru, dan menawarkan produk yang inovatif serta meningkatkan pelayanan yang lebih baik untuk memberikan kepuasan kepada konsumen.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dalam penelitian ini akan membahas pengaruh kualitas produk dan inovasi terhadap minat beli usaha mikro kecil (UMKM) studi kasus pada pkk desa naunu kabupaten kupang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel, peneliti menggunakan teknik pembagian kuisisioner. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 96 responden di ambil secara random populasi dalam penelitian ini adalah Minat Beli Konsumen pada produk pkk desa naunu kabupaten kupang . Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui peparuh Kualitas produk dan Inovasi terhadap minat beli usaha mikro kecil (UMKM) studi kasus pada pkk desa naunu kabupaten kupang. Peneliti menggunakan Uji Analisis Linier Berganda, Uji T (parsial), Uji F (Simultan) dan Uji koefisien determinasi (R²). dan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara parsial Kualitas produk dan Inovasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli usaha mikro kecil (UMKM) studi kasus pada pkk desa naunu kabupaten

Kata Kunci: Minat Beli Produk Usaha Mikro Kecil Pkk, Kualitas Produk dan Inovasi.