

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MAKANAN FAST FOOD AYAM *CRISPY KRIUK*  
KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG**

**MARDYNAND RIZAL BILI**  
**19410107**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagian  
Dari Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN MAKANAN FAST FOOD ACK AYAM CRISPY KRIUK**  
**KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG**



**MARDYNAND RIZAL BILI**  
**19410107**

**Mengetahui :**

**Pembimbing I**

**Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP**  
**NIDN : 0831018301**

**Pembimbing II**

**Melvin K. Djami Rane, SE., MM**  
**NIDN : 8993100020**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN MAKANAN FAST FOOD AYAM CRISPY KRIUK**  
**KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG**

**MARDYNAND RIZAL BILI**  
**19410107**



Telah dipertahankan depan dewan penguji  
Pada tanggal : 14 Juni 2024  
Sususan Penguji

Penguji Utama	Alya Elita Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota	Jofret U. P. Djawang, S.AB., MM	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE., MM	

Skripsi Ini Telah Diterimah Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi

**Hermyn B. Hina, SE., M.Si**  
NIDN : 0825056801

Ketua Program Studi Manajemen

**Alya Elita Sjoen, SE., MM**  
NIDN : 0831018301



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

**SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mardynand. Rizal. Bili  
NIM : 19410107  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Fast Food (Studi Kasus” ACK Ayam Crispy Kriuk Oesapa”). yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 15 April 2024

Mengetahui  
Dekan  
  
**Hermy B. Hina, SE., M.Si**  
NIDN. 0825056801

Yang Mengetahui  
  
**Mardynand. Rizal. Bili**  
NIM. 19410107



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jumat Tanggal 14 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Mardynand Rizal Bili  
TTL : Lendo Ngara, 12 Maret 2001  
NIM : 19410107  
Jurusan/Progdi : Manajemen  
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Fast Food ( Studi kasus ACK "Ayam crispy kriuk " Oesapa )  
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli,SE.,MP  
Pembimbing II : Melvin K. Djami Rane, SE.,MM  
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya Elita Sjoen, SE., MM	Utama	74.6	X 40%	29.84
Jofret U.S Peku Djawang, S.AB .,MM	Anggota	80	X 20%	16
Dr.Damaris Y.Koli,SE.,MP	Anggota	83.4	X 20%	16.7
Melvin K. Djami Rane,SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
<b>Total Nilai yang diperoleh: 78.52</b>				
<b>Nilai Aksara: A- (MEMUASKAN)</b>				



**MOTTO**

**“Diberkatilah Orang yang mengandalkan Tuhan  
Yang menaruh harapannya pada Tuhan”.**

**“Yeremia 17 : 7”**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini kupersembahkan kepada:**

**Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Baik, Penyayang Dan Maha Pengasih Yang Selalu Memberikan Keselamatan, Kesehatan, Kekuatan, Hikmat, Dan Kebijakan Kepada Saya Dalam Menghadapi Segala Macam Cobaan Di Tanah Rantauan.**

**Kepada Kedua Orangtua Dan Orang Tercinta Dalam Hidupku (Darius Umbu Ngedo, Ariance Sarinto Bulu, Lede Peda (ALM), Wini Kaka, Bapa Sari, Mama Sari, Bapa Anugerah, Mama Anugerah, Ernesti Dan Seluruh Keluarga Besar Nyurata).**

**Yang Selalu Memberikan Inspirasi Kepada Saya Untuk Bisa Mandiri Mencari Arti Kehidupan Yang Sesungguhnya Di Tanah Rantauan Ini**

**Doa – Doa Kalian Yang Disampaikan Kepada Tuhan Yesus Kristus Tentangku, Telah Terjawab Semuanya !!!**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha kuasa atas berkat, perlindungan, dan tuntunannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN FAST FOOD (Studi Kasus pada ACK “Ayam crispy kriuk” OESAPA) dengan lancar. Penulis menyadari dalam bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini tentu saja penulis banyak menemui hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan, dari dukungan berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimah kasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengenyam pendidikan di Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen.
2. Ibu Hermin B. Hina, SE.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli SE.,MP Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik.
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Ibu Margarethy R. Mbado, SE.,MM. Selaku Dosen Penasehat Akademik Yang Selalu Menasehati Penulis Selama Di Bangku Pendidikan.



6. Ibu Dr. Damaris Y. Koli SE.,MP. Selaku pembimbing 1, dan ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, tenaga, dan pikiran serta memberikan kritikan dan saran yang membangun kepada penulis dalam menyusun skripsi.
7. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta perbaikan dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Jofret Umbu Peku Djawang, S.AB., MM, Selaku Penguji II Yang Telah Memberikan Saran Dan Masukan Serta Perbaikan Dalam Penyusunan Skripsi.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang Yang Memberikan Bekal Pengetahuan Kepada Penulis.
10. Bapak/Ibu Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang Yang Banyak Membantu Penulis Dalam Hal Administrasi Dan Lainnya.
11. Kedua Orang Tua Tercinta Darius Umbu Ngedo Dan Ariance Sarinto Bulu Yang Telah Membesarkan, Merawat Dan Memberikan Segalanya Yang Terbaik Untuk Penulis, Serta Doanya Yang Selalu Tercurah.
12. Kedua Opa/Oma Lede Peda (ALM) Dan Wini Kaka Yang Selalu Ada Sebagai Orang Tua Yang Memberikan Dukungan, Doa Dan Motivasi Kepada Penulis.
13. Keluarga Opa/Oma, Yosua Tanggela, Bapa Anugerah, Mama Anugerah, Mama Vanesa Dan Keluarga Besar Nyurata Yang Telah Mendukung Saya Serta Memberikan Doa Dan Motivasi Kepada Penulis, Dan Turut Serta

Membantu Dalam Memberikan Dukungan Berupa Material Dan Finansial Sehingga Studi Ini Boleh Selesai Atas Berkat Dari Tuhan Serta Usaha Dari Kalian Semua.

14. Sahabat Tercinta Nus Lewu, Ave Nomi, Basti Tena, Meki Ate, Otniel Deta, Maksy Djona Serta Teman – Teman Seperjuangan Kelas C Manajemen 2019 Yang Selalu Ada Saat Dibutuhkan Dan Yang Turut Serta Dalam Membantu Memberikan Dukungan, Berupa Motivasi, Kritik, Doa Dan Saran Yang Membangun. Kalian Sungguh Baik, Tetap Semangat!
15. Almamater Tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Kupang, Februari 2024

Mardynand Rizal Bili

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO</b> .....	i
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark no</b>
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark no</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Persoalan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Kewirausahaan.....	9
2.2 Pekerjaan Konsumen. ....	10
2.2.1 Indikator – indikator Pekerjaan.....	11
2.3 Pendapatan.....	11
2.3.1 Indikator – Indikator Pendapatan.....	13
2.4 Keputusan Pembelian .....	13
2.4.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	18
2.5 Konsep Penelitian .....	19
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	20
2.7 Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Populasi dan sampel .....	23
3.1.1 Populasi .....	23
3.1.2 Sampel .....	23
3.2 Teknik pengumpulan data.....	24

3.3	Indikator empirik dan skala pengukuran konsep .....	25
3.4	Teknik Analisis Data .....	26
3.4.1	Analisis Pendahuluan. ....	26
3.4.2	Analisis Lanjutan.....	26
3.5	Teknik pengujian hipotesis .....	27
3.5.1	Uji Parsial (Uji T) .....	27
3.5.2	Uji Simultan (Uji F) .....	27
3.5.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	28
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>29</b>
4.1	Gambaran objek penelitian.....	29
4.1.1	Sejarah singkat ack oesapa .....	29
4.1.2	Visi Misi ACK Oesapa .....	29
4.1.3	Karakteristik responden .....	31
4.2	Analisis Pendahuluan .....	32
4.3	Analisis Lanjutan.....	35
4.3.1	Analisis regresi linier berganda .....	35
4.3.2	Uji Parsial (Uji T) .....	36
4.3.3	Uji Simultan (Uji F).....	38
4.3.4	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
4.4	Bahasan Hasil Analisis. ....	38
4.4.1	Pengaruh pekerjaan terhadap keputusan pembelian .....	39
4.4.2	Pengaruh variabel pendapatan terhadap keputusan pembelian ....	45
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>52</b>
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Implikasi Teoritis.....	52
5.3	Implikasi Terapan.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan bulanan ACK “ <i>Ayam Crispy Kriuk</i> ” Oesapa Tahun 2022 -2023 .....	5
Tabel 1.2 Data pelanggan bulanan ACK” <i>Ayam Crispy Kriuk</i> ” 2022-2023 .....	6
Tabel 3.1 Instrumen jawaban responden .....	25
Tabel 3.2 Kerangka dasar pemikiran.....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 4.5 Jawaban responden terhadap pekerjaan .....	32
Tabel 4.6 Jawaban responden terhadap pendapatan .....	33
Tabel 4.7 Jawaban responden terhadap keputusan pembelian .....	34
Tabel 4.8 Regresi Linear Berganda .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	21
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Jawaban Responden .....	54
Lampiran 2. Hasil Uji SPSS .....	63